

INTUITIVE

商業行為和 道德守則

以身作則



目錄

03 引言

- 04 執行長及董事會主席的話
- 05 我們的使命和價值觀
- 06 為什麼要訂立守則以及如何應用
- 07 守則規範的期望
- 09 挺身舉報，無需擔心遭到報復

11 優先考慮患者

- 12 患者治療效果良好
- 13 與醫療專業人員、客戶及患者合作
- 15 產品推廣

16 執行業務時遵守道德準則

- 17 反壟斷與不公平競爭
- 18 反貪污、反賄賂與反回扣
- 20 貿易限制
- 21 禮品與招待
- 23 第三方遴選及合作關係
- 24 政府審計與調查

25 做出負責任的選擇

- 26 利益衝突
- 28 正確使用 Intuitive 資產、電腦和通訊資源
- 29 機密資訊和智慧財產權
- 31 對外通訊和使用社群媒體
- 32 內線交易
- 33 財務誠信
- 34 記錄保存

35 彼此關懷，也珍惜周遭環境

- 36 彼此尊重
- 37 工作場所的健康與安全
- 38 平等就業機會與非歧視
- 39 資料隱私權和資料保護
- 41 尊重人權以及我們對環境和社區的責任

42 結語

- 42 法務暨合規長的話

引言

執行長及執行主席的話

我們的使命和價值觀

為什麼要訂立守則以及如何應用

守則規範的期望

挺身舉報，無需擔心遭到報復



執行長及董事會主席的話

在 Intuitive，我們的目標是改善患者的治療結果，為員工提供發展機會，並為客戶和社區創造永續價值。

我們對自己的行為負責，同時遵守引導工作與行為的個人和領導階層期望。其中之一就是「以身作則」。符合道德規範的商業行為，也就是追求勇於面對挑戰且有自知之明，已融入我們業務營運的各個層面，體現在本《商業行為與道德守則》中。本守則體現我們為自己設定的價值觀、標準和期望，以及如何融入日常工作中。守則概述適用於我們業務的法律、法規和政策，鼓勵我們放心提問、尋求支援和表達擔憂。簡而言之，就是幫助我們以正確方式做出優良決策。

我們對道德及合規領導階層的承諾，使 Intuitive 能夠繼續塑造以微創醫療照護成為標準、而非例外的未來。感謝您一直以來大力支持我們推動此願景。



Dave Rosa
執行長



Gary Guthart
董事會主席



我們的使命和價值觀

在 Intuitive，我們相信微創醫療是提升生活品質的護理。透過獨創性和智慧技術，我們拓展了醫生不受限制地進行治療的潛力。

我們關注客戶以及整個醫療照護系統面臨的挑戰，正如五重目標所表達的：我們致力改善患者治療效果，提升患者與照護團隊的體驗，同時降低治療成本，縮短住院時間，以及確保患者能夠獲得醫療服務。

我們公司內外的關係都建立在信任和相互理解之上，換言之，我們會以符合道德、透明公開的方式執行業務，並將讓患者恢復良好狀態作為最重要的任務。



我們的創始原則

自公司成立以來，這些一直是我們的指導原則。

始終把患者放在第一位。我們的產品及服務影響著人們的生活 – 我們自認為在醫療照護領域的角色，是一份嚴肅的責任。我們專注於解決與客戶最切身相關的問題。

品質很重要。我們絕不向真相妥協或視而不見。如果出了問題，我們尋找根本原因，而不是追究責任。我們明白，品質需要投入。

力求每天取得有意義的進步。我們正在努力解決一系列影響人們生活的棘手問題。我們努力用每日的專注和勤奮來實現長期目標。

小團隊也能贏。我們相信，優秀員工組成的團隊小而靈活、包容性強，能夠做出超越客戶期望的成果。

第一性原理思維。創新對我們的成功至關重要。我們明確地界定問題，理解關鍵績效指標和證據，邀請各方集思廣益，並實施能夠解決全面問題的解決方案。

向所有人學習。不抄襲他人。作為機器人輔助手術的先驅，我們引入新概念並挑戰現狀。我們積極向客戶、團隊成員以及公司外部人士學習。

相信自己的信念。交付成果。我們以符合自身價值觀的方式行事，並期望實現我們的目標。我們既關注「如何做」，也關注「做什麼」。

謙遜。我們反對個別員工和組織的傲慢自大。好的想法可能來自組織內部或外部，而我們的大門和心胸永遠敞開。

為什麼要訂立守則以及如何應用

《商業行為和道德守則》(下稱「守則」) 體現了本公司的使命和價值觀，也為我們自身的行為與業務執行提供指引架構。本守則有助於我們彼此建立信任，也有助於我們與選用本公司產品及服務的人建立信任關係。本守則強調我們彼此的承諾，概述了員工需要牢記的最重要事項。

本公司以誠信著稱，正是這種誠信推動了我們的成功，而守則中引述的各項政策可能比法律要求更嚴謹。本守則並未涵蓋所有可能出現的情況，也並非 Intuitive 所有僱用與行政政策的全面指引。員工應將本守則作為參考，適時查閱本文件的參考文獻以瞭解更多資訊，另應適當參考地方或國家政策。

守則的應用

本守則適用於所有員工、董事、主管、約聘人員和代理人，無論在 Intuitive 的工作為全職、兼職、顧問、約聘或臨時性質。未遵守本守則可能導致面臨懲處，嚴重者將予解聘。

我們也期望所有與 Intuitive 合作或代表我們執行業務的個別人員和組織，都能遵守我們的價值觀和誠信原則，如本守則所述。

董事和高階主管對本守則規定的豁免，僅限由 Intuitive 的董事會 (下稱「董事會」) 或由獨立董事組成的董事委員會決議。根據法律規定，Intuitive 可能會揭露這些免責聲明。



守則規範的期望

Intuitive 對所有人都訂有期望，個別員工及團隊領導者都是如此。根據本守則，我們都應以身作則，致力於遵守員工日常工作的個人期望，以支持公司的使命。包括：

現實

我描述的是環境或情況的原本狀態，而不是我希望的樣子。

領導階層

我致力於積極主動地實現我們的共同目標和宗旨。我努力分享我的想法和擔憂。我不會袖手旁觀。

焦點

我將時間和精力投入到真正能產生影響力的「關鍵少數」事情上。

靈活

我提倡快速決策和增進個人責任感，應精簡不必要的層級。我減少了任務量以及完成這些任務所需的資源。我力求在所有事情上都做到簡潔明瞭（優雅、簡單的解決方案）。

創造力

我不斷追求新知識和新想法。我努力克服自身思維的阻礙，以便提出新想法，支持積極進取的創新。

持續改進

我一心想找到更好的方法。我力求將所做的每一件事都做到卓越。我希望每天都能進步，每週都能有顯著進步。

誠信盡責

我們絕不向真相妥協或視而不見。

擔責

我個人對實現個人績效目標以及團隊績效目標負有責任。我花公司的錢就像花自己的錢一樣。

信任

我有信心信任他人，允許他人採取行動，並邀請他人參與重要的事情。

尊嚴

我尊重他人的想法和多元背景的力量（意識形態、性別、種族、宗教、國籍等），無論順境或逆境，我都充分發揮每個人的才能。

具體而言，關於本守則，我們希望您：

- 瞭解本守則的內容，遵守所有 Intuitive 的政策以及規範我們業務的法律規章。
- 如果本守則、Intuitive 的政策、法律規章不明確或需要解釋或澄清時，請主動提出問題。
- 如果發現我們合理認為違反本守則、Intuitive 政策或其他法律規章的行為，請向以下列出的合規與道德資源部門提出疑慮。
- 配合內部調查或政府檢查、詢問、審計或調查中的相關資訊請求。
- 每年出具書面證明，證實我們已閱讀並理解本守則。
- 請理解，違反本守則或其他政策及法律可能導致您受紀律處分，包括但不限於解聘或解除合約。

守則規範 的期望 (續)

領導階層意味著期望與責任更高。如果您底下有管理員工或領導團隊，我們希望您言行一致，將權力下放給您所支持的人，讓他們秉持誠信行事，遵守本守則。

以身作則。說到做到。總是與團隊並肩作戰。言行一致。

展現無私的領導力。首先要努力理解並提出透明清晰的意圖。您的重點是要解決眼前的問題，而不是只考慮個人目的。關鍵在於什麼是正確的，而不是誰是對的。

取得成果。訂下對團隊有意義、對組織有影響力的有效目標，然後努力實現；不要自欺欺人，也不要過度承諾。

吸引最優秀的人才。人才總會主動找上門。以信任為基礎建立忠誠度。信任的基石是：(1) 誠實，(2) 意圖透明、目標和行為一致，(3) 勝任手頭任務的能力，(4) 過往業績記錄。

選擇光明磊落的方式。自然地應對道德兩難。勇敢且有自知之明地面對問題。把依賴您的人的需求放在自身需求之前。

培養他人的能力。給予團隊真誠的個人承諾。敢於冒險用人才，挑戰自我和組織。預期組織的需求，帶領團隊積極滿足這些需求。衡量領導者的關鍵指標，是團隊成員未來的成就。

理解問題解決/決策制定的重要性。看清問題核心，找出關鍵問題並權衡取捨。以自然的方式闡述和簡化複雜問題，使他人也能輕鬆理解。辨識新情況中的模式。根據眼前問題選擇合適的決策制定方法。考慮多種方案 (單一方案往往就是預設方案)。

行動要積極/目標明確。果斷自信，避免太被動或咄咄逼人；要敢於表達自我，並有勇氣堅持信念。營造氛圍—用行動激勵人心，在逆境中展現韌性。保持沉著冷靜、自信完成手邊的任務。

展現情商。瞭解自己，瞭解他人。將這些知識轉化為行動和言語，才能建立信任和動力。瞭解人際互動關係，敏銳體察他人的動機，積極處理人際關係問題。

具體而言，根據本守則，領導者應做到：

- 對本守則展現承諾和良好的決策能力
- 與員工溝通，解釋本守則如何應用於他們的工作，並鼓勵他們隨時提問和表達疑慮
- 主動識別、積極因應可能違反本守則及其他 Intuitive 政策的行為，並回應投訴要求遵守本守則並不構成僱傭關係，也不改變適用情況下，任意聘僱的性質。

挺身舉報，無需擔心遭到報復

我們希望，彼此有疑問或擔憂時都能提出來。每個人都有責任舉報已知或疑似違反本守則的行為，包括違反適用 Intuitive 的法律、規則、條例或政策之行為，以及員工、董事、主管或任何代表 Intuitive 行事者，發生的任何不道德行為。

不當行為可能發生在任一處，即便是人人都重視誠信的公司裡也不例外。若大家都能及早發聲，通常可以幫助防止不當行為或減輕潛在的損害。

如何挺身舉報

在 Intuitive，我們提供許多合規及道德資源。

如果您有任何合規或道德方面的顧慮，請與以下人員討論：

- 您的人事主管或其他管理人員
- 人力資源長 (CHRO)
- 財務長 (CFO)
- 法務暨合規長
- 合規團隊成員

如果您覺得不便與上述任何資源溝通，也可透過以下方式提出問題：[Intuitive 合規熱線](#)，此平台為員工、承包商、供應商和其他利益關係人提供便捷方式，可以舉報所有疑慮或懷疑的違規行為，還可以選擇保持匿名。如有任何疑問，我們鼓勵您勇敢發聲。不當行為報告會經過審核，也可能觸發調查。雖然不是所有觀察結果或疑慮都構成不當行為，但我們會認真對待所有報告。



杜絕報復行為

我們理解，提出意見或擔憂可能很困難，但 Intuitive 非常重視您提出的所有疑慮。我們會審查所有舉報的問題，展開必要調查，採取適當的行動，並在遵守適用法律和專業義務的前提下，盡可能保密。

我們禁止且絕不容忍任何形式的報復行為。我們承諾支持所有舉報潛在違規或不當行為或參與相關調查的人，立意良好、舉報問題者，絕不會遭受虐待或報復。

報復行為不單違反本守則，也違反了法律。如果您因為提出疑慮或問題而感覺自己受到差別待遇，請立即舉報。如果覺得有什麼不對勁，越早說出來，我們就能越早解決問題。

挺身舉報，無需擔心遭到報復 (續)

做出正確的決定

如果您眼前有個決定，但不知該如何進行，不妨參考以下步驟，可能會有所幫助：

- 請想一想：您認為這是正確的做法嗎？運用判斷力；如果某件事看起來不道德或不恰當，那很可能就是如此，請舉報。
- 請想一想：如果有人向您表達同樣的疑慮，您會給什麼建議？我的同事如何看待我的決定？我會願意跟他們分享嗎？如果我的行為上了新聞，我會怎麼想？
- 與人事主管討論情況。許多情況下，您的人事主管會更瞭解這個問題，也會樂意參與決策過程。記住，幫助解決問題是人事主管的職責之一。
- 向 Intuitive 的其他資源尋求協助，例如人力資源部、法務部及合規部。



優先考慮患者

患者治療效果良好

與醫療專業人員、客戶及患者合作

產品推廣



患者治療效果良好

在 Intuitive，正向患者治療效果取決於許多因素，不僅包括我們產品及服務的品質、安全性和有效使用，還包括對患者及其照護的尊重。我們應當始終牢記公司最重要的創始原則：始終把患者放在第一位。

以身作則：

- 遵守所有適用 Intuitive 產品及服務安全與品質的內部政策及程序。
- 在您所在地區當地監管部門的核准範圍內，真實、準確地提供有關 Intuitive 產品及服務的資訊。
- 瞭解如何識別和報告產品或服務相關的投訴或問題。

產生影響力

我們對產品及服務的安全性及品質都設定高標準，如此有助於強化客戶選擇 Intuitive 產品及服務的信心。



與醫療專業人員、客戶及患者合作

以患者為優先，需要我們與客戶（即醫療專業人員）建立重要關係。在 Intuitive，我們遵守適用與 HCP 互動的規則、法規及政策，包括 Intuitive 的「與醫療專業人員 (HCP) 互動政策」。

以身作則：

- 每年檢視並始終遵守 Intuitive 與 HCP 互動相關的政策及程序。
- 切勿為了 Intuitive（或您個人）的利益，試圖影響 HCP 對患者照護的獨立醫療判斷。
- 與 HCP 溝通，提供有關我們產品或服務的完整準確資訊，以及幫助患者取得 Intuitive 產品或服務的相關方案資訊。
- 務必確保我們與醫療專業人員的所有互動都出於合法商業目的，並妥善記錄。

- 僅提供關於我們產品及服務的全面、準確、平衡資訊，且該資訊須符合您所在地區的當地監管部門核准，並獲得 Intuitive 相應人員的核准。
- 依照透明度法律規章的要求，所有向 HCP 和其他應報告醫療照護實體轉移的價值，均應適當記錄並揭露。

需要瞭解的術語：

哪些人屬於醫療專業人員？

醫療專業人員是指符合以下條件的任何個人或實體：

- 已獲授權或領有執照，可向患者提供醫療照護服務或物品，或
- 參與購買、開立處方、訂購或建議醫療技術之決策。

此術語包括個別臨床醫生（例如，醫生、護士、藥劑師）、供應商實體（例如，醫院、門診手術中心），以及供應商實體的行政人員（例如，醫院採購代理人），但不包括擔任 Intuitive 正式員工的 HCP。



與醫療專業人員、客戶及患者合作 (續)

重點強調 - 重要的關係

我們與客戶和患者的關係

當客戶及其患者選擇我們的產品及服務時，就會對我們寄予厚望。請記住，除非 HCP 真心相信這將為患者帶來最佳臨床結果，否則我們絕不希望 HCP 出於其他原因開立、使用或推薦我們的產品及服務。我們與 HCP 往來時必須格外謹慎，絕不能進行任何不當的付款、贈禮或其他商業禮遇，以免被視為意圖影響臨床判斷。

HCP 與患者間的關係

正如我們與患者和客戶的關係建立在信任之上，同樣地我們也必須重視患者與其 HCP 之間的關係。我們瞭解，HCP 有道德、倫理及法律義務，必須將患者福祉置於自身利益之上，患者也有權這麼期望。因此，我們絕不為了賺取利益而介入 HCP 及患者之間的決定。



產生影響力

患者要知道，HCP 選擇我們的產品及服務是基於對健康結果的有效程度，而不是因為 HCP 有機會從中獲得個人利益。我們與 HCP 建立明確而專業的合作關係，並尊重他們與患者之間的關係。

產品推廣

患者和顧客信任我們，認為我們會充分描述產品並提供相關訓練，以便他們能夠安全有效地使用產品。Intuitive 細心製作行銷與教育材料及課程，向客戶和患者提供準確真實的資訊，藉此推廣我們的產品及服務，同時也不忘遵守您所在地區的當地監管部門核准。我們的資料和內容不具誤導性，且必須體現我們對誠信的承諾以及遵守適用法律要求。

以身作則：

- 僅在經過內部相關利益關係人核准之下，才能發佈宣傳資料。
- 瞭解您所在地區的商品宣傳相關法律規章，如有任何疑問，請尋求指導。
- 在您所在地區的當地監管部門核准範圍內，提供關於我們產品及服務的真實準確描述，並平衡呈現風險和利益。
- 切勿推廣未經地方相關監管機構核准或許可的產品或適應症 (即，標示外用途的資訊)。部分地區允許公司和 HCP 之間進行某些有限的互動，以利標示外用途的程序。任何有關標籤外使用程序的互動，請諮詢 Intuitive 的監管品質團隊以獲取具體指導。



重點強調 - 推廣我們的產品及服務

任何關於我們產品及服務的宣傳或推廣資料必須：

- 請重點關注我們已獲核准的聲明及其佐證證據
- 應與當地監管機構核准的產品標籤用途保持一致
- 務必如實告知，不得有所誤導，並包含安全資訊及任何必要的揭露內容
- 切勿對競爭對手的產品或服務發表未經證實或不實的評論
- 遵守適用的法律規章以及 Intuitive 的政策與程序

產生影響力

公平地推廣公司產品有助於我們建立值得信賴的聲譽，成為一家致力落實品質和患者安全的道德企業。信任對我們的客戶關係至關重要。

執行業務時遵守道德準則

反壟斷與不公平競爭

反貪污、反賄賂與反回扣

貿易限制

禮品與招待

第三方遴選及合作關係

政府審計與調查



反壟斷與不公平競爭

競爭法和反壟斷法旨在促進競爭性市場。在 Intuitive，我們力求提供最具創新性、高品質且可靠的產品及卓越服務，進而公平、誠實地超越競爭對手。我們致力以符合適用法律及政策的高道德標準執行業務。Intuitive 的員工必須尊重 Intuitive 的顧客、供應商、合作夥伴及競爭對手的權利。

以身作則：

- 絕對不要透過欺騙、扭曲事實、操縱、脅迫或濫用特權資訊來佔任何人的便宜。
- 與合約部門合作，最終確定所有銷售協議和採購訂單，確認其符合 Intuitive 的政策及程序。
- 出席競爭對手也在場的專業組織和產業協會的會議時，務必謹慎。
- 請記住，與競爭對手的任何會面都可能造成不當行為的嫌疑，因此出席會面之前，請諮詢法務團隊。

- 絕不與競爭對手討論 Intuitive 的定價策略、競爭條款或任何專有、具競爭敏感性的資訊。
- 如果您不小心收到競爭對手的機密訊息，請不要複製或轉發給他人。應立即向主管、合規團隊或法務團隊報告此事件，然後按指示行事。

重點強調 - 禁區討論

絕對不允許與競爭對手達成損害市場利益的協議，禁止協議涵蓋：

- 固定或影響產品價格或數量的協議
- 透過不正當協調來操縱競爭性投標的協議
- 劃分銷售區域或以其他方式分配客戶的協議

如果競爭對手有意與您討論競爭活動，請立即停止對話，並通報法務團隊。

產生影響力

我們為公司的創新產品及服務感到自豪。公司的商業成功是我們憑藉卓越業績的成果，絕非源自反競爭或非法商業行為。

反貪污、反賄賂與反回扣

Intuitive 一律禁止在我們任一經營據點發生任何形式的賄賂和貪污。貪污行為會破壞組織內部的信任、公平和誠信。涉入賄賂、詐欺或不道德行為，不僅會損害公司聲譽，造成不公平的競爭環境，還會帶來嚴重的法律後果。我們承諾落實透明、問責且合乎道德的決策，絕不會向任何人提供、承諾或支付賄賂或回扣，也不會接受他人的賄賂或回扣，包括政府公職人員或員工、HCP 和業務夥伴。這不僅適用於任職於 Intuitive 的每個人，也適用於代表 Intuitive 行事的任何人，包括代理商、經銷商及業務夥伴。我們不能利用第三方去做我們自己無權做的事。

以身作則：

- 絕不要向任何人提供、承諾或支付賄賂或回扣，也絕不接受他人的賄賂或回扣。
- 切勿隱匿或意圖隱匿付款。
- 與第三方展開合作之前，請遵守 Intuitive 的盡職調查政策。
- 完成 Intuitive 指定的有關反賄賂、反貪污及反回扣政策的培訓。

- 認真監督第三方，包括代理商、業務夥伴和分銷商，確認他們的行為符合 Intuitive 的政策及程序。
- 如實且迅速記錄所有交易和付款。
- 如有任何 Intuitive 員工或其他公司涉嫌賄賂，請向主管、合規團隊或法務團隊報告，並按指示行事。
- 遵守我們的政策，以及與公共機構和政府公職人員互動相關的適用法律規章。

需要瞭解的術語

什麼是賄賂？

賄賂是指某人給予或承諾給予有價物，藉此換取特殊待遇。賄賂通常為非現金形式，舉例來說：

- 主動提供推薦信或未來工作推薦
- 主動提出慈善捐贈
- 提供度假屋或個人財產之使用
- 提供奢華禮品或商務招待



反貪污、反賄賂與反回扣 (續)

什麼是回扣?

回扣是指為了獲得好處而提供獎勵。如同賄賂，回扣往往不一定涉及現金，而是給予對方重要的禮品、服務、人情、推薦或獎勵。

全球有許多法律禁止賄賂和貪污行為。在美國，根據美國《聯邦反回扣法》，HCP 不得提供或接受禮品、賄賂、付款或其他經濟獎勵，藉此換取轉診、處方或其他醫療服務，這些服務的部分費用通常由聯邦醫療照護方案 (如 Medicare 或 Medicaid) 給付。

重點強調 - 與政府合作

切記：我們與政府公職人員合作時必須遵守嚴格的規則。多項國際法規定，為取得或保留商業利益，而直接或間接向外國或地方政府公職人員或外國或當地政治候選人提供有價物，一律構成違法



行為。我們也必須保存帳冊、記錄和帳戶，以準確、公正地反映所有交易，同時應維持適當的內部會計系統。

切記，若 HCP 任職國立或州立醫院或其他機構，或代表這類機構行事，那麼他們就算是政府公職人員。

產生影響力

我們的業務營運中，絕不容許存在賄賂和貪污。我們希望自食其力，踏實地爭取或保留業務機會，而非尋求不正當的優勢。所有人都必須警惕賄賂和貪污，也有責任幫助制止此類行為。

貿易限制

貿易限制旨在規範跨境產品、軟體與其他技術的安全合法移轉，包括實體或電子資訊的交換。貿易法規亦採取嚴格的審查措施、制裁，禁止實體和防止非法金融或商業交易，進而阻止像 Intuitive 這樣的公司與涉入恐怖主義的組織建立關係。我們遵守適用的貿易限制、法律和法規。

以身作則：

- 若您的職責是針對貿易、技術共享或跨境產品銷售等方面的決策制定，務熟悉貿易限制如何適用於您的工作職責。
- 瞭解您的客戶。簽訂合約之前，應偕同合約團隊嚴格審查所有交易當事人，切勿與遭禁止或受制裁的國家或個人執行業務。
- 檢舉抵制請求。切勿同意加入抵制，或拒絕與特定客戶往來。如有參與抵制活動的請求，請通報全球貿易合規團隊。
- 若需有關貿易限制、法律或法規方面的指導，請洽詢全球貿易合規團隊。

重點強調 - 貿易限制的類型

出口不僅僅指實體產品的運輸，開發這類產品所需的技術以及操作產品的軟體程式，也可能「出口」到他處，亦即透過將資訊保存或發佈到其他國家/地區者（甚至是 Intuitive 的其他員工）可存取之處。

同樣地，與另一國的公民討論技術資訊也可能構成「出口」，無論是以電話討論或在工廠參觀期間分享資訊皆然。



產生影響力

貿易限制旨在控制向受限對象、族群和目的地，銷售和轉移特定的商品、軟體和技術，藉此成就更安全、更可靠的世界。部分國家和地區屬於完全禁止接觸的範疇，另有部分國家和地區則需接受更嚴格的盡職調查。

我們的聲譽往往取決於公司往來的對象。我們必須盡職且負責任地遵守適用貿易限制，同時要確保所有合作第三方都履行 Intuitive 承諾遵守的適用貿易限制、法律和法規。

禮品與招待

交換禮品與招待，可能影響我們代表 Intuitive 做出客觀公正的商業決策。我們必須隨時保持良好的判斷力，並遵守這個高度監管產業中適用的各項法規。

禮品和商業招待不僅會破壞我們與客戶關係的完整性，也會在我們與其他第三方互動時，造成實際或表面上的利益衝突。雖然接受餐飲和娛樂招待等商業禮節可能具有正當商業理由，但我們仍須運用合理的判斷力，盡可能避免實際或潛在的利益衝突。

以身作則：

- 請特別留意有關向政府公職人員和 HCP 餽贈禮品應遵守嚴格規定，另應熟悉並遵守 Intuitive 對相關領域的政策及程序。
- 禁止基於個人用途索取禮品、招待或休閒活動，這些項目僅在特定情況下方可接受，且需要經過直屬主管或合規團隊核准。
- 禁止提供可能影響或看似足以影響商業決策的禮品或招待，無論是購買、租賃、租用、訂購、安排或推薦我們的產品或服務。

- 請記住，禁止對 HCP 贈送禮品或提供招待的規定，不僅適用員工，也適用員工的密切家庭成員，以及 HCP 的密切家庭成員。例如，員工不得要求配偶向 HCP 贈送禮籃，員工亦不得贈送禮籃給 HCP 的配偶。
- 在開支報告上清晰準確地記錄禮品與業務相關支出。

需要瞭解的術語：

什麼是密切家庭成員？

「密切家庭成員」一詞包括某人的子女、繼子女、父母、繼父母、配偶、兄弟姊妹、岳母/婆婆、岳父/公公、女婿/媳婦、連襟/妯娌、同居伴侶或與該人同住的任何人（租戶或僱員除外）。

什麼是禮品？

禮品係指任何有價物品，例如金錢、折扣、人情、娛樂、款待、貸款、宣傳品或其他有價物品，包括商品、服務、旅遊、當地交通、餐飲、住宿、門票或費用給付。



禮品和招待政策 (續)

什麼是政府公職人員？

政府公職人員指聯邦、州或地方政府任何部門中，任何經推選或受任命的官員或僱員；包括政府擁有或控制之國有企業員工，以及代表這些企業的人員，其中可能包括醫院或醫療體系。

重點強調 - 禁止贈送禮品及招待

與 HCP 交換禮品和招待的相關規則非常嚴苛。

禮品

我們不得向 HCP 提供禮品。禁止贈送的禮品包括：

- HCP、其家人、辦公室人員或朋友不得將此用品用於無關乎教育推廣或患者的其他用途
- 品牌化、非教育性質的宣傳品，即使價值極低，但若涉及 HCP 工作或旨在造福患者，也屬於此類
- 例如里程碑蛋糕、餅乾、葡萄酒、鮮花、巧克力、衣物、禮籃、節日禮品或現金及現金等價物 (例如禮品卡)



招待

我們不得為 HCP 提供或支付招待或休閒活動的費用，無論這類活動的價值高低，也無論該 HCP 是否為顧問，或該招待或休閒活動是否為教育目的之附屬活動。

禁止的招待例如戲劇表演、體育賽事、高爾夫、滑雪、狩獵和度假旅行。

產生影響力

我們在決策制定過程中要秉持公平客觀的原則，絕不讓個人利益影響我們的選擇。我們不想給人留下誠信有價碼標示的印象。

第三方遴選及合作關係

我們選擇與秉持誠信經營、恪守高道德標準的第三方合作，我們一概不會與受政府制裁、有不當行為記錄或無法遵守法律或行業標準的第三方合作。我們對待業務夥伴皆講求公平、合乎道德。

以身作則：

- 與具有誠信聲譽的第三方夥伴合作。
- 遴選和管理第三方關係時，遵守所有盡職調查政策及程序。
- 瞭解適用的貿易合規法規，絕不與受制裁方進行交易。
- 視本公司的需求依照 Intuitive 的採購政策授予業務。
- 審慎仔細地監督第三方，確保他們的行為符合本公司政策。
- 絕不接受有意與我們合作的業務夥伴提供任何利益。
- 若對於選擇與第三方合作上，有需要任何指導，請洽詢法務或合規團隊。

重點強調 - 洗錢

洗錢是隱藏非法資金來源的犯罪行為，一些犯罪分子利用合法公司為此類活動提供便利。為防止洗錢活動，本公司制定了相關政策及程序，旨在幫助員工發現和預防洗錢活動。

留意可能存在洗錢行為的跡象，例如：使用大量現金或境外銀行帳戶進行交易、供應商試圖規避簽訂書面合約、開立的發票缺少服務細項，或要求付款對象改成其他人或實體。

產生影響力

我們與第三方的關係很可能影響 Intuitive 的聲譽。我們選擇與同樣秉持誠信和高道德業務標準的公司及個人合作。



政府審計與調查

我們配合並遵守政府的合法調查及資訊請求，同時保護 Intuitive 及其員工的合法權益。我們也配合政府公職人員檢查公司設施或調查公司活動。

以身作則：

- 接受面談、回答問題、提供文件或討論合規性時，應視情況事先諮詢法務或監管事務及品質保證 (RA/QA) 團隊。
- 事關政府調查或其他法律事項的所有通訊及文件，包括調查通知、訴訟、傳票或文件出示請求，均應立即轉發給法務團隊或 RA/QA 團隊。



產生影響力

只要能配合政府的審計和調查，我們就是在展現 Intuitive 承諾遵守透明度、問責制以及遵守管理營運的法律規章。合作有助於建立與監管機構與公眾的信任，也能在潛在問題升級為更大風險之前，及早發現並解決問題。

做出負責任 的選擇

利益衝突

正確使用 Intuitive 資產、電腦和通訊資源

機密資訊和智慧財產權

對外通訊和使用社群媒體

內線交易

財務誠信

記錄保存



利益衝突

當個人利益實際或看似干預我們代表 Intuitive 公平客觀行事的能力時，就會產生利益衝突。我們都需要認知利益衝突，盡可能避免其發生，一旦發生，則應如實揭露。

鑑於無法完整描述所有禁止性利益衝突的潛在情況，因此人人都有責任運用合理判斷力；若無法判定特定關係或利益是否適當，務必尋求指導。

以身作則：

- 規避揭露可能影響您為 Intuitive 最佳利益行事的個人利益，可能使您難以客觀履行職責。揭露任何潛在的利益衝突至關重要，以便 Intuitive 可以審查並確定此類衝突是否可以消除。
- 禁止利用您在 Intuitive 的職位，取得或意圖取得不正當的個人利益或機會，包括接受禮品或招待，以及接受外部商業機會或優勢。
- 敬請理解，您密切家庭成員的決定、活動或興趣，也可能構成對 Intuitive 的利益衝突。

- 若您不確定某事是否可能構成實際或疑似為利益衝突，請洽詢人事主管、副總裁、CHRO 或法務暨合規長。
- 如有需要，請參閱 Intuitive 的利益衝突政策。

重點強調 - 各類利益衝突

利益衝突可能出現在多種情況下，包括：

外部聘僱

Intuitive 強烈反對員工在外部兼職就業，亦禁止員工任職於與 Intuitive 競爭或可能與 Intuitive 競爭、剝奪 Intuitive 任何業務、或可能導致員工被迫違背 Intuitive 利益之企業。

經濟利益

Intuitive 員工不得利用自身在 Intuitive 的職位，藉此獲得不正當利益或人情。此外，Intuitive 員工不得直接或透過密切家庭成員，在任何商業企業中取得經濟利益，尤其是該利益足以影響員工履行職責或抵觸 Intuitive 的利益，包括直接或間接與第三方供應商或服務提供者此等取得經濟利益。



利益衝突 (續)

在董事會或委員會任職

若實體的利益實際或疑似抵觸 Intuitive 的利益，或嚴重妨礙或干擾該人其全面及時地履行 Intuitive 的工作職責，則 Intuitive 員工不得任職於該實體之董事會、理事會或委員會。若要接任此等職位，Intuitive 的員工必須先經其直屬主管的書面核准，證明接受此職位不會重大減損或干擾其在 Intuitive 的工作職責。獲核准後，員工必須取得執行長或法務暨合規長的書面同意，確認真正不存在利益衝突，方可接受該職位。

人際關係

參與親屬、伴侶或密友的招募或遴選流程，屬於禁止行為，因為可能構成實際利益衝突或產生類似負面形象。這包括聘用和遴選第三方供應商或服務提供者。與親屬、伴侶或密友之間有直接或間接的監督關係，也可能造成利益衝突，應根據當地法律規章向人力資源團隊適當揭露。



企業機會

任何 Intuitive 員工不得利用 Intuitive 的財產或訊息，或其在 Intuitive 的職位，藉此獲取個人商業機會。若您憑藉 Intuitive 的財產或訊息，或者透過您在 Intuitive 的職位發現商機，務必現行呈報您在 Intuitive 的直屬主管或法務暨合規長，然後再以個人身分追求該商機。

盡快揭露所有實際或潛在的利益衝突很重要。

產生影響力

避免利益衝突可讓客戶及其患者感到安心，瞭解我們總是把他們的需求放在第一位。

正確使用 Intuitive 資產、電腦和通訊資源

公司營運成功，取決於我們是否盡責地使用資產、電腦和通訊系統。我們都有責任保障和保護 Intuitive 的資產，包括有形資產、金融資產和資訊資產。粗心大意、偷竊、詐欺和浪費，都會直接影響公司的成功。我們必須像對待自己的個人資產一樣，秉持同樣謹慎和負責的態度使用公司資產、電腦和通訊資源。

以身作則：

- 主要為商業目的使用 Intuitive 的資產，包括電腦和通訊資源。
- 請注意，個人使用 Intuitive 資產應遵守適當限制，且不應干擾您的工作職責。
- 使用 Intuitive 的通訊和電腦資源時，請遵守 Intuitive 的所有政策。
- 切勿透過 Intuitive 的通訊或電腦資源發送不當內容，或將其用於任何非法或不當用途。
- 您在 Intuitive 的聘僱終止時，請立即歸還所有公司財產。
- 盡責承擔費用並遵守 Intuitive 的費用政策及程序。

- 請瞭解，在適用法律允許的範圍內，Intuitive 可監控透過 Intuitive 電腦和通訊資源進行的通訊，以確認是否遵守法律和公司政策。

重點強調 - 通訊和電腦資源

電腦和通訊資源包括所有類型的設備，包括電腦、語音郵件和電子郵件。另包括文件儲存系統、網際網路和內部網路、聯網功能、軟體程式和應用程式。

為了維護我們值得信賴的公司聲譽，在工作場所使用這些資源仰賴我們所有人保護公司系統以及儲存在其中的資訊。我們可以透過以下方式做到這一點：

- 使用複雜密碼並根據 Intuitive 密碼政策定期更新密碼
- 在異地辦公時，確認我們連接的是安全網路。
- 瞭解如何識別可疑的電子郵件或通訊，一旦收到應立即刪除並舉報。
- 確認所有工作用軟體均已按照 Intuitive 的政策及程序，正當購買、取得許可並安裝。
- 絕不洩露登入資訊或放在顯眼處。

產生影響力

公司資產、電腦和通訊資源對我們業務的運作至關重要，因此保護和維護這些資源是關鍵。

機密資訊和智慧財產權

正確使用資產的部分責任，包括保護 Intuitive 的機密資訊和智慧財產權，以及我們業務夥伴或與合作第三方的機密資訊和智慧財產權。

以身作則：

- 如同對待自身資訊一樣，秉持同等謹慎態度保護 Intuitive 公司、客戶、患者以及合作第三方的機密資訊。
- 僅為工作所需，且僅在工作過程中，方可存取 Intuitive 的機密資訊；即使如此，存取也僅限於完成該工作之必要範圍。
- 僅在獲得第三方的適當許可後，方能存取第三方機密資訊；即便獲得許可，也只能在履行工作職責之必要範圍內存取該等資訊。此類機密資訊存取權限通常仰賴一份正式保密協議的規範。
- 未經法務團隊授權，不得揭露 Intuitive 或任何第三方、客戶或患者的機密資訊。此類揭露通常仰賴一份正式協議（例如保密協議）來規範。

- 未經明確授權，或除非與第三方達成的協議中另有規定外，不得擅自使用第三方的智慧財產權，例如公司標誌、產品名稱、照片和圖像或產品設計和方案。
- 請記住，即使您從 Intuitive 離職，仍然有責任保護 Intuitive 的機密資訊。一旦聘僱關係終止，請立即返還所有 Intuitive 財產，包括含有 Intuitive 或客戶機密資訊的一切資料。禁止向新雇主或他人透露機密資訊。

需要瞭解的術語

機密和專有資訊

機密和專有資訊指的是，涉及 Intuitive 或工作中與之互動的任何個人、客戶或公司之未公開資訊，例如客戶資料、向特定客戶提供的條款或價格、行銷或策略計畫、產品規格以及生產技術等。



機密資訊和智慧財產權 (續)

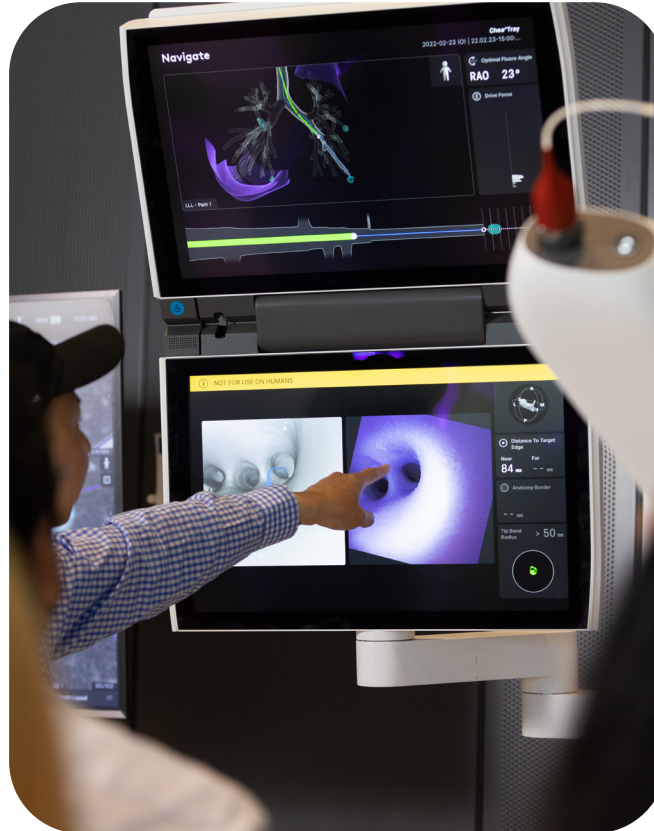
智慧財產權

智慧財產權是指無形財產，例如專利、商業機密、版權、商標以及科學技術知識。目前已有許多法律旨在保護智慧財產權，因此處理智慧財產權時，瞭解相關法律如何適用非常重要，如此才能避免喪失、侵犯或以其他方式損害智慧財產權。如有任何關於智慧財產權方面的問題，請洽詢法務團隊。

重點強調 - 人工智慧 (AI)

在 Intuitive 任職期間，您可能會需使用若干 AI 輔助工具，看似有助於完成職務。您必須完全按照 Intuitive 目前對 AI 的政策及程序使用這些工具。

- 未經法務部門事先核准，切勿在 Intuitive 裝置上安裝任何外部 AI 應用程式。
- 請勿將個人、機密或專有資訊 (或與 Intuitive 的智慧財產權相關的資訊) 輸入外部 AI 工具。



產生影響力

創新源自於 Intuitive 底下每個組織，也是我們公司成長茁壯的動力來源。敬請盡職保護 Intuitive 和第三方的機密資訊和智慧財產權，使我們能夠充分利用創新來推動競爭優勢，同時保持公司值得信賴的聲譽。

對外通訊和使用社群媒體

在 Intuitive 對外溝通必須符合業務策略，同時體現公司的使命和價值觀。我們也有責任，以公平、完整、準確的方式傳達企業、科學和產品訊息。正因 Intuitive 致力落實清晰且一致的對外溝通，因此指定特定人員擔任 Intuitive 的發言人。

以身作則：

- 一般民眾如有任何疑問，請聯絡：
 - 全球公共事務團隊 (負責媒體或政府詢問)
 - 投資人關係團隊 (負責處理證券分析師或投資人詢問)
- 在所有溝通中，包括在社群媒體上發布或評論，務必展現專業並運用良好判斷力。
- 在個人交流中，請明確表示您的觀點並不代表 Intuitive 的觀點。
- 請記住，本守則的目的，並非干涉、限制或阻止員工就工資、工時或其他僱用條款進行任何溝通交流。
- 使用社群媒體時，請遵守 Intuitive 關於產品推廣的所有準則和政策，包括本守則中的準則和政策。

重點強調 - 社群媒體

以下是使用社群媒體時需謹記的部分原則：

- 理解並遵守 Intuitive 的社群媒體政策。
- 確保個人使用社群媒體不會干擾工作活動。
- 請理解，您在個人社群媒體平台上發布的內容可能足以影響公司。

產生影響力

與利益關係人進行清晰的溝通，就能幫助客戶針對改善患者生活品質的照護做出明智選擇。



內線交易

人人都有責任遵守內線交易相關法規，如果我們的交易決定是基於重大非公開訊息，我們絕不會交易 Intuitive 或任何其他與我們合作的公司的證券。禁止根據重大非公開資訊，向他人提供交易建議或「暗示」，也不會以任何方式濫用此類資訊。

以身作則：

- 瞭解如何識別重大非公開資訊。
- 切勿利用有關 Intuitive 或其他公司的重大非公開資訊進行交易或暗示。
- 請理解，內線交易法及本守則所述的內線交易相關原則，亦適用於您的密切家庭成員。
- 切記，季度或年度財務表現相關的交易，另需遵守其他限制。員工應熟悉禁售期原則，並適時向交易合規長諮詢更多資訊。
- 完成指定培訓，並視需求參考 Intuitive 的內線交易政策及準則。

重點強調 - 重大非公開資訊

重大非公開資訊是指非公開流通的任何有利、不利或其他資訊，且這類資訊對於理性投資人而言，是決定購買、持有或出售證券的關鍵考量因素，例如但不限於：

- 對未來損益的預測
- 公司未決或提議的併購、合併、合資或招標要約的消息
- 有關重大資產出售或收購 (包括子公司股份) 的消息
- 重大新產品或發現，或重大新品上市或研發延誤的消息
- 管理階層或董事會異動
- 重大訴訟事項的變更或啟動
- 針對產品或潛在產品的重大監管行動
- 其他可能合理影響公開交易證券價格之重要資訊

產生影響力

內線交易不僅違法，且不公，也不符合 Intuitive 的價值觀、使命和公司運作方式。

財務誠信

我們必須準確報告財務狀況及其他業務資訊，包括向 HCP 支付的款項。我們遵守所有適用的報告要求。在財務報告中展現誠信，不僅是在履行法律義務，更贏得內部和外部利益關係人的信任，也對仰賴我們的人負責。

以身作則：

- 準確、真實、及時地記錄或報告所有與工作相關的資訊。
- 對內部和外部稽核人員務必誠實、明確。
- 禁止建立不實或具誤導性的條目、記錄、報告或文件。
- 不可要求他人記錄或報告我們明知不正確的訊息，或跳過內部控管。
- 若您對財務條目可能不準確、不完整或具有誤導性有任何疑慮，請洽詢法務暨合規長或董事會的審計委員會主席。



重點強調 - 潛在問題

財務誠信可能出問題的跡象包括：

- 從企業整體角度來看，財務表現並不合理
- 交易似乎不具明確商業目的
- 請求規避標準審查及核准流程

產生影響力

準確可靠的財務和業務記錄，對於 Intuitive 履行其財務、法律和商業義務至關重要。我們公開財務資訊，力求透明，鼓勵外部利益關係人支持我們的使命，這對我們推動微創醫療工作至關重要。

記錄保存

有效且依適用法律建立和管理記錄至關重要。我們在工作中建立和管理各種記錄和文件，包括產品相關、客戶及其患者、員工的資料，以及以電子郵件、語音郵件、視訊聊天甚至簡訊形式的通訊交流。我們所有人都有責任依照公司政策和適用法律規章來管理 Intuitive 的記錄。

以身作則：

- 在工作中建立記錄時，務必做到準確、完整和及時。
- 所有業務交易均需出具相應的證明文件。
- 根據 Intuitive 的記錄保存政策及程序，適當保存記錄。
- 若您收到傳票，或得知與您持有的文件涉及任何訴訟或政府調查，請立即聯絡法務團隊，因為您可能面臨與此類記錄相關的額外責任。

重點強調 - 優良檔案管理

以下幾個建議，說明如何做好檔案管理。

- 瞭解 Intuitive 記錄包含哪些要件，以及該如何正確管理。
- 建立記錄時，請要運用良好判斷力。
- 查看 Intuitive 的記錄保留時程，若對哪些記錄該保留或刪除有任何疑問，請不吝提問。



產生影響力

良好的記錄習慣不僅有助於公司遵守法律要求，還能幫助我們完成許多其他重要的事，包括策略規劃與監控我們產品和服務的表現。妥善保留記錄有助於推動公司業務的成功。

彼此關懷，也珍惜周遭環境

彼此尊重

工作場所的健康與安全

平等就業機會與非歧視

資料隱私權和資料保護

尊重人權以及我們對環境和社區的責任



彼此尊重

我們若能互相尊重，就能成就更卓越的團隊合作，打造令所有人都引以為傲的工作場所。Intuitive 禁止任何形式的騷擾（包括基於個人特徵的騷擾）、霸凌與恐嚇。

以身作則：

- 尊重和體諒所有人。
- 舉止專業、有禮，不要發表貶低性的玩笑或討論。
- 若您覺得自己受到不公平對待，或擔心他人可能感到不公平對待，一定要說出來。
- 服裝、衛生和儀容方面，請根據具體工作情況明智判斷，務必展現專業形象，並應遵守 Intuitive 的儀容與服裝規定。

重點強調 - 騷擾

騷擾的形式百百種，並不限於性接觸。範例包括：

- 口頭和書面評論（包括誹謗、玩笑、侮辱、散播謠言、貶損性評論、身材羞辱或不合理的批評）
- 視覺行為（包括冒犯性漫畫、繪畫、電腦顯示、電子郵件或手勢）
- 肢體行為（包括不受歡迎的觸摸、肢體威脅、阻擋他人通行、損害個人財產）

即使騷擾者沒有意識到自己的行為已冒犯他人，或並非有意冒犯，該行為仍可能視為騷擾。如需瞭解更多資訊，請參閱 Intuitive 關於騷擾和非歧視的政策，如果您自己遇到或察覺他人遭受騷擾或歧視，請聯繫人力資源部或您的合規與道德資源。

產生影響力

只要我們能互相尊重並創造積極的工作環境，就能招募和保留優秀人才，提高員工敬業度，打造有利於創新和成功的環境。

工作場所的健康與安全

為員工提供安全健康的工作環境是 Intuitive 的基本要求，在這裡，人人都有責任遵守適用於自身工作的安全與健康規則及規範，包括要求不得受酒精或藥物影響下履行職責的原則。在 Intuitive，暴力和威脅行為是不被允許的。

以身作則：

- 禁止涉入暴力、威脅或恐嚇，並應拒絕容忍您周圍的任何人出現這種行為。
- 如果您受到毒品或酒精等物質的影響，請避免到班或代表 Intuitive 執行業務。
- 如果您參加由 Intuitive 贊助，且期間提供酒精飲品的活動，請遵守盡責飲酒原則，切勿飲酒過量以致危及自身或他人的安全。
- 避免從事任何不安全的活動，若您不確定，請諮詢人事主管或員工健康與安全 (EHS) 代表。

- Intuitive 依適用法律禁止在 Intuitive 的財產範圍內出現或使用武器，無論該人是否持有任何形式的擁槍許可證。執勤執法人員和指定保全人員是該政策的唯一例外。

重點強調 - 挺身舉報

我們的目標是避免工作場所出現安全問題，但我們仍需要做好完全準備，防範安全問題真的發生時能夠從容應對。在這個領域，挺身舉報可以救命。如果您對工作場所的威脅、不安全工作條件、可疑活動或暴力有任何疑慮，請盡快通報管理階層人員、人力資源部或全球安全營運中心。

所有向人事主管通報的疑似或實際工作場所暴力行為，都必須立即同步通報全球安全營運中心。我們共同對團隊和工作場所的安全負責。務必假設疑似行為都是真實存在，因此應立即通報全球安全營運中心。

產生影響力

我們透過優先保障安全，創造一個免受傷害的環境，讓每個人在上班時都感到安全。令人安心的安全工作環境，使我們能夠持續努力工作，從而實現公司使命。

平等就業機會與非歧視

在 Intuitive，我們承認每個人的基本價值和尊嚴。我們相信，不同的背景、生活經驗和觀點，能夠積極塑造整個公司以及我們生活和工作的社區。我們鼓勵每個人發揮自己最真實的一面，做到最好，無論其個人特徵為何。

我們絕不容忍任何形式的歧視或騷擾，並致力為所有人提供平等機會，不考慮種族、宗教、信仰、膚色、性別（包括懷孕、分娩及相關醫療狀況）、年齡、婚姻狀況、國籍、性取向、公民身分、受保護的退伍軍人身分、醫療狀況、身心失能、政治派別、工會成員身分以及任何適用聯邦/州/地方法律保護的理由；以上這些稱為個人特徵。這適用於我們所有的聘僱決策，包括但不限於招聘、錄取、培訓、

晉升、薪酬制度、福利、紀律處分和解僱，以及對待業務夥伴及其他與我們有業務往來之實體的非 Intuitive 員工。

以身作則：

- 憑藉個人長材、工作經歷與績效，做出符合職權的決策。
- 記住，不同的觀點和經驗，能夠讓我們的團隊更強大，因此務必樂於接受每個人的想法和貢獻。

重點強調 - 歧視的具體形式

歧視是指基於特定個人特徵而給予差別待遇或不公平對待。例如，因某人年齡超過一定限度而決定不予晉升。Intuitive 禁止在招聘、錄取、安置、晉升、薪資、福利或任何聘僱條款方面的歧視。

產生影響力

我們持續建構的文化中，期望盡可能採用最好的想法，而公司大門和思想也始終敞開接納各種想法。這麼做，使我們能夠打造更好的結果、更卓越的照護團隊體驗、更優質的患者體驗、更低的照護成本以及更便利的醫療服務取得途徑。

資料隱私權和資料保護

我們尊重所有人的隱私和尊嚴。Intuitive 作為一家公司，須遵守世界各地的法律規章，這些法律規章規範了對個人資訊的收集、存取、使用、揭露、儲存、傳輸和刪除。我們每天都會經手受託給我們的個人訊息，無論是員工資訊（例如醫療和福利資訊）或其他個人資訊，包括來自客戶、HCP、患者、供應商及他人。

所有人都有責任遵守 Intuitive 關於個人資訊收集、使用、揭露、儲存、傳輸和銷毀的相關政策及程序。

以身作則：

- 僅在具備正當理由之下處理個人資訊，且不可收集或使用超出特定目的所需的個人資訊。

- 根據適用法律和 Intuitive 的政策處理個人資訊。
- 保護個人資訊，切勿與無權存取或使用的人共享。
- 僅存取和使用執行作業所需的最低限度個人資訊，而一旦特定商業目的已實現，就應立即刪除個人資訊。
- 不要試圖根據您所掌握的資訊重新識別已去識別化或匿名化的個人身分。
- 在與代表 Intuitive 收集或使用個人資訊的第三方合作前以及合作期間，務必完成盡職調查。
- 若您擔心個人資訊遭濫用或遺失，請立即挺身舉報。



資料隱私權和資料保護 (續)

重點強調 - 個人資訊

個人資訊 (或個人資料) 是指與任何能夠直接或間接識別個人身分的資訊, 部分範例包括:

- 姓名
- 聯絡資訊 (例如電子郵件和家庭住址)
- 位置資料
- 人事檔案
- 出生日期
- 社會安全號碼
- 身分證明文件
- 健康資料
- 種族或人種
- 有關性生活或性取向的資訊
- 個人觀點
- 政治、宗教信仰或哲學信念
- IP 位址及行動裝置識別號碼

如果您對個人資訊的使用有任何疑問, 請洽詢隱私團隊。



產生影響力

許多國家都將資料隱私視為基本人權。保護個人資訊不但是在維護個人利益, 還能鞏固我們與客戶的關係, 有助於創造充滿信任與尊重的職場環境。

尊重人權以及我們對環境和社區的責任

在 Intuitive，我們致力於改善患者照護，同時恪守我們對環境、社區和公司治理價值的責任。我們積極管理環境影響、改善資源利用率、提高醫療照護效率，期望可以實現更永續的未來。

我們也承諾尊重人權，履行對生活和工作所在社區的承諾，並對公司整體、營運和供應鏈中的所有利益相關人產生正面的社會影響。

我們的聘僱實務與政策，體現國際勞工組織核心公約中闡述的各項基本人權原則，包括自由選擇就業、非歧視、消除強迫勞動和童工，以及工作者參與和平集會、組織、自由結社和集體談判的權利等。

以身作則：

- 選擇與我們一樣的業務合作對象，致力於優先保障所有人的安全、健康和工作環境的業務環境。
- 遵守適用的當地勞動法規，包括工資、加班和最高工時規定，並期望我們的業務夥伴也能如此。
- 如果您發現任何對員工或環境不安全、不健康或有害的情況，請立即通報。



產生影響力

我們為保護社區所做的努力，體現了我們對員工、客戶、患者和環境的承諾。我們秉持以終為始，所有活動都以我們希望為利益關係人提供的價值為方向：改善患者健康狀況，為員工提供發展機會，以及為我們服務的客戶、患者和社區創造永續價值。

結語：法務暨合規長的話

在 Intuitive，講求以身作則、誠信待人，這讓我們能夠建立並維護各方關係，進而完成使命。我們鼓勵 Intuitive 的每一位員工都將公司準則作為參考資源，以便進一步理解優先考慮商業道德行為的重要性，掌握如何做出符合道德規範的優良決策，以及在需要時如何尋求幫助。

讓員工自在提問和表達疑慮很重要，我們期望收到您的意見和回饋。請記住，關於本守則中討論的主題，有多種溝通管道可供進行交流，包括：您的人事主管、公司人力資源長、公司財務長或我本人。我們也鼓勵您使用 [Intuitive 的合規熱線](#)。

感謝您花時間閱畢本守則。希望您和我一樣，在這樣一家重視誠信與信任、以服務客戶和患者至上的公司工作，而感到非常自豪。您對商業道德的持續堅持，是我們實現使命和成功的關鍵。



Gary Loeb
法務暨合規長

