

INTUITIVE

Кодекс за бизнес поведение и етика

Водене чрез личен пример



Съдържание

03 Въведение

- 04 Съобщение от главния изпълнителен директор и председателя на Съвета на директорите
- 05 Нашата мисия и ценности
- 06 Защо имаме Кодекс и как го използваме
- 07 Очаквания съгласно Кодекса
- 09 Съобщавайте за нередности без страх от ответни действия с цел отмъщение

11 Приоритизиране на пациентите

- 12 Положителни резултати за пациентите
- 13 Работа със здравни специалисти, клиенти и пациенти
- 15 Популяризиране на продукти

16 Етично бизнес поведение

- 17 Антитръстови мерки и нелоялна конкуренция
- 18 Борба с подкупите, корупцията и незаконните комисиони
- 20 Ограничения за търговия
- 21 Подаръци и развлечения
- 23 Избор и работа с трети страни
- 24 Държавни одити и разследвания

25 Вземане на отговорни решения

- 26 Конфликт на интереси
- 28 Правилно използване на активите, компютрите и комуникационните ресурси на Intuitive
- 29 Поверителна информация и интелектуална собственост
- 31 Външна комуникация и използване на социални медии
- 32 Търговия с вътрешна информация
- 33 Финансова почтеност
- 34 Съхранение на записи

35 Грижа един за друг и за заобикалящата ни среда

- 36 Уважение един към друг
- 37 Здраве и безопасност на работното място
- 38 Равни възможности за заетост и недискриминация
- 39 Поверителност и защита на данните
- 41 Зачитане на човешките права и нашата отговорност към околната среда и общността ни

42 Заключение

- 42 Съобщение от главния директор по правните въпроси и нормативното съответствие

Въведение

Съобщение от главния изпълнителен директор и председателя на Съвета на директорите

Нашата мисия и ценности

Защо имаме Кодекс и как го използваме

Очаквания съгласно Кодекса

Съобщавайте за нередности без страх от ответни действия с цел отмъщение



Съобщение от главния изпълнителен директор и председателя на Съвета на директорите

Нашата цел в Intuitive е да подобряваме здравните резултати за пациентите, да осигуряваме растеж на нашите служители и да предоставяме трайна стойност на клиентите и общностите.

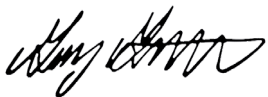
Поемаме отговорност за индивидуалните и лидерските очаквания към нас, чиято цел е да определят нашата работа и поведение. Едно от тях е „Даване на личен пример“. Етичното бизнес поведение – готовност да се изправяме пред предизвикателствата със смелост и самосъзнание – е вълнено в същността на нашите бизнес операции и е отразено в този Кодекс за бизнес поведение и етика. Този Кодекс изразява ценностите, стандартите и очакванията, които си поставяме, и начина, по който ги интегрираме в ежедневната си работа. Като представя законите, разпоредбите и политиките, които се отнасят за нашия бизнес, Кодексът ни насърчава да не се притесняваме да задаваме въпроси, да търсим подкрепа и да изразяваме опасенията си. Накратко, той ни помага да вземаме добри решения по правилния начин.

Нашият ангажимент за етично и съобразено с изискванията лидерство позволява на Intuitive да продължи да създава бъдеще, в което минимално инвазивните грижи са стандарт, а не изключение. Благодарим ви за вашата постоянна подкрепа в утвърждаването на тази визия.



Dave Rosa

Главен изпълнителен директор



Gary Guthart

Председател на Съвета на директорите



Нашата мисия и ценности

В Intuitive вярваме, че минимално инвазивното лечение подобрява качеството на живот. Чрез изобретателни решения и интелигентни технологии увеличаваме възможностите на лекарите да лекуват без ограничения.

Фокусираме се върху предизвикателствата, пред които са изправени нашите клиенти и системите за здравеопазване като цяло, изразени в Петорната цел (Quintuple Aim): стремим се да постигнем по-добри резултати за пациентите и да подобрим ситуацията за пациентите и медицинските екипи, като същевременно намалим разходите за лечение, съкратим продължителността на хоспитализациите и осигурим достъп до лечение.

Взаимоотношенията ни в компанията и извън нея се основават на доверието и взаимното разбиране, че ще извършваме дейността си етично, прозрачно и с приоритет да върнем пациентите към най-важното.



Нашите основополагащи принципи

Това са нашите пътеводители от самото ни създаване.

Пациентите винаги са на първо място. Нашите продукти и услуги оказват влияние върху живота на пациентите – ние възприемаме ролята си в здравеопазването като сериозна отговорност. Фокусираме върху най-важните проблеми за нашите клиенти.

Качеството е от значение. Никога не правим компромиси с истината. Ако нещо се обърка, търсим основната причина, без да обвиняваме. Наясно сме, че качеството изисква инвестиции.

Стремим се към значим напредък ежедневно. Работим върху редица сериозни проблеми, които оказват влияние върху живота на хората. Стремим се да постигаме дългосрочните си цели чрез усърдие и ежедневно фокусиране върху работата ни.

Малките екипи постигат успехи. Вярваме в малките, гъвкави и приобщаващи екипи от изключителни служители, които постигат резултати и надминават очакванията на нашите клиенти.

Мислене, основано на фундаменталните принципи. Иновациите са от съществено значение за нашия успех. Виждаме проблемите ясно, като си даваме сметка за ключовите показатели и индикатори за ефективност, провеждам всестранны проучвания и прилагам решения, които се отнасят за общия проблем.

Учим се от всички. Не копираме никого. Като пионери в областта на робот-асистираната хирургия прокарахме нови идеи и предизвикахме статуквото. Активно се учим от нашите клиенти, нашите екипи и тези извън компанията ни.

Вярваме в убежденията си. Постигаме резултати. Поведението ни отговаря напълно на нашите ценности, и очакваме да постигаме целите си. За нас е важен както въпросът „как“, така и „какво“.

Скромност. Не толерираме арогантността на лично и на организационно ниво. По-добрата идея може да дойде от всяко място — както от нашата организация, така и извън нея — вратите и съзнанието ни са винаги отворени.

Защо имаме Кодекс и как го използваме

Нашият Кодекс за бизнес поведение и етика („Кодекс“, „Кодексът“) отразява мисията и ценностите ни и служи като рамка за нашата линия на поведение и линия на ръководене на бизнеса. Той ни помага да изградим доверие помежду си и с всеки, който реши да използва нашите продукти и услуги. Нашият Кодекс затвърждава ангажиментите ни един към друг и предоставя общ преглед на най-важните неща, които трябва да имаме предвид, докато работим тук.

Нашата репутация на почтеност е движещата сила на успеха ни, а политиките ни, посочени в настоящата публикация, могат да са отвъд изискванията на закона. Кодексът не обхваща всяка ситуация, която може да възникне, и не е предназначен да бъде изчерпателно ръководство за всички политики на Intuitive, свързани със заетостта и административните въпроси. Трябва да използвате настоящия Кодекс като източник на информация и да преглеждате препратките, които се появяват в настоящия документ, за допълнителна информация, както и да се съобразявате с местните или държавните политики, където е приложимо.

Прилагане на Кодекса

Нашият Кодекс се прилага за всички служители, директори, длъжностни лица, временни работници и агенти независимо дали работят за Intuitive на пълно работно време, на непълно работно време, като консултанти, по договор или временно. Неспазването на нашия Кодекс може да доведе до дисциплинарни мерки, включително прекратяване на трудовото правоотношение или договора.

Също така очакваме всички лица и организации, които работят с Intuitive или извършват дейност от наше име, да се съобразяват с нашите ценности и ангажимента ни да действат почтено, както е описано в Кодекса.

Всяко освобождаване от изискванията на Кодекса, отнасящо се до директори и изпълнителни директори, може да бъде направено само от Съвета на директорите на Intuitive („Съвета“) или от комисия на Съвета, съставена от независими директори. Тези освобождавания могат да бъдат оповестени от Intuitive съгласно изискванията на закона.



Очаквания съгласно Кодекса

Intuitive има очаквания към всички нас независимо дали сме индивидуални сътрудници или ръководители. Що се отнася до Кодекса, всички ние трябва да даваме личен пример и да се ангажираме с индивидуалните очаквания, които ръководят ежедневната работа на служителите ни в подкрепа на мисията на нашата компания. Те включват:

Реалност

Описвам средата или ситуацията такава, каквато е, а не такава, каквато ми се иска да бъде.

Лидерство

Ангажирам се да бъда проактивен(на) в постигането на нашите общи цели и задачи. Стремя се да споделям идеите и притесненията си. Няма да бъда страничен наблюдател.

Фокусиране

Посвещавам времето и енергията си на „няколкото съществени“ неща, които наистина ще имат значение.

Гъвкавост

Насърчавам бързото вземане на решения и увеличаването на индивидуалната отговорност чрез елиминиране на ненужните нива. Намалявам задачите и ресурсите, необходими за тяхното изпълнение. Стремя се към краткост и яснота (елегантното, просто решение) във всичко.

Креативност

Постоянно търся нови знания и нови идеи. Стремя се да преодолявам пречките в собственото си мислене, за да допринасям с нови идеи и да подкрепям предприемчивите иновации.

Непрекъснато усъвършенстване

Неизменно полагам усилия да намирам по-добри начини и решения. Стремя се към съвършенство във всичко, което правя. Очаквам напредък всеки ден и значителен напредък всяка седмица.

Почтеност

Никога не правя компромиси с истината.

Лична отговорност

Аз нося лична отговорност за постигането на моите цели за ефективност, както и на тези на моя екип. Използвам финансовите средства на компанията така, сякаш харча своите пари.

Доверие

Имам увереността да се доверявам на другите, да им давам възможност да предприемат действия и да ги включвам във важни въпроси.

Достойнство

Уважавам идеите на другите и силата на многообразието (идеология, пол, раса, религия, национален произход и др.) и използвам таланта на всеки човек както в добри, така и в лоши моменти.

По-конкретно, що се отнася до Кодекса, очакваме от вас да:

- Познавате и разбирате съдържанието на настоящия Кодекс и да спазвате всички политики на Intuitive, както и законите и разпоредбите, които регулират нашата дейност
- Задавате проактивно въпроси, ако нашият Кодекс, политиките на Intuitive или законите или разпоредбите са неясни или изискват обяснение или пояснение
- Изразявате всякакви опасения относно поведение, за което основателно смятате, че нарушава нашия Кодекс, политиките на Intuitive или други закони или разпоредби, до един от служителите по нормативно съответствие и етика, посочени по-долу
- Съдействате при искания за информация във връзка с вътрешни разследвания или държавни проверки, запитвания, одити или разследвания
- Удостоверявате писмено ежегодно, че сте прочели и разбирате настоящия Кодекс
- Разб, че нарушенията на нашия Кодекс или на други политики и закони могат да доведат до дисциплинарни мерки спрямо вас, включително и до прекратяване на трудовото правоотношение или договора

Очаквания съгласно Кодекса, продължава

Лидерството е свързано с допълнителни очаквания и отговорност. Ако управлявате служители или ръководите екипи, очакваме да подкрепяте думите си с действия и да насърчавате хората, с които работите, да действат почтено и да спазват нашия Кодекс.

Давайте личен пример. Правете това, което казвате, че ще направите. Постоянно работете рамо до рамо с екипа си. Подкрепете думите си с действия.

Демонстрирайте безкористно лидерство. Стремете се първо да разберете и да осигурите прозрачност и яснота на намеренията. Фокусът ви трябва да е насочен към решаването на текущите проблеми, а не към лични цели. Важното е кое е правилно, а не кой е прав.

Постигайте резултати. Поставяйте постижими цели, които са значими за екипа и имат въздействие върху организацията, и ги постигайте – нито прекалено лесни, нито прекалено амбициозни.

Привлечете най-добрите. Добрите хора ви откриват. Изградете лоялност, основана на доверие. Крайъгълните камъни на доверието са (1) честност, (2) прозрачност на намеренията и последователност в целите и поведението, (3) способност за изпълнение на задачите и (4) проследяване на постигнатите резултати.

Изберете етичния път. Справяйте се по естествен начин с етичните дилеми. Изправяйте се пред проблемите директно със смелост и самосъзнание. Поставете нуждите на тези, които зависят от вас, пред своите собствени.

Развийте силните страни на другите. Имайте автентична и лична ангажираност към вашия екип. Поемайте рискове по отношение на хората, развивайки себе си и организацията. Предвиждайте нуждите на организацията и подгответе екипите да ги задоволят. Ключов показател за лидера са бъдещите постижения на тези, които работят в екипа.

Разберете важността на решаването на проблеми/вземането на решения. Вникнете в същината на проблема – открийте основните аспекти и компромиси. Формулирайте и опростявайте сложните проблеми по естествен начин, така че и другите да могат да ги разберат. Разпознавайте закономерностите в нови ситуации. Съобразете подхода за вземане на решения с конкретния проблем. Вземете предвид повече от един вариант (един вариант е стандартно решение).

Бъдете позитивни/целеустремени в действията си. Бъдете настоятелни, не пасивни или агресивни; изразявайте мнението си и имайте смелостта да отстоявате убежденията си. Създайте атмосферата – вдъхновявайте чрез действия и проявявайте устойчивост пред несгодите. Притежавайте спокойна увереност и целеустременост в изпълнението на поставената задача.

Проявявайте емоционална интелигентност. Бъдете наясно със себе си и с другите. Превръщайте това знание в действия и думи, за да изградите доверие и динамика. Разбирайте междуличностната динамика; бъдете чувствителни към мотивите на другите и реагирайте на междуличностните проблеми.

По-конкретно, що се отнася до Кодекса, от преките ръководители се очаква да:

- Демонстрират ангажираност към нашия Кодекс и да вземат добри решения
- Говорят със служителите за това как Кодексът се прилага към тяхната работа и да ги насърчават да се чувстват комфортно да задават въпроси и да споделят притесненията си
- Установяват и да се справят проактивно с потенциални нарушения на Кодекса и други политики на Intuitive и да отговарят на оплаквания

Изискването за спазване на настоящия Кодекс не поражда трудов договор, нито променя естеството на трудовия договор с право на прекратяване на трудовото правоотношение без предварително уведомление и без обяснение на причините от която и да е от страните, когато е приложимо.

Съобщавайте за нередности без страх от ответни действия с цел отмъщение

Очакваме един от друг да изразяваме притеснения си и да задаваме въпроси, ако имаме такива. Всички ние носим отговорност за докладване на известните или предполагаемите нарушения на Кодекса, включително всяко нарушение на закони, правила, разпоредби или политики, които се отнасят за Intuitive, или на всяко друго неетично поведение от страна на служител, директор, длъжностно лице или лице, действащо от името на Intuitive.

Неправомерното поведение може да се прояви навсякъде, дори в компания, в която всички се грижат за почтеността. Когато съобщаваме за нередности навреме, често можем да помогнем за предотвратяване на неправомерното поведение или за смекчаване на потенциалните вреди.

Как да съобщим за нередност

В Intuitive има много служители по съответствие и етика на разположение за вас.

Ако имате опасения, свързани със нормативното съответствие или етичните норми, трябва да ги обсъдите с:

- Вашия пряк ръководител или друг член на ръководството
- Главния директор по човешките ресурси
- Главния финансов директор
- Главния директор по правните въпроси и нормативно съответствие
- Член на екипа по нормативно съответствие

Ако не се чувствате комфортно да се обърнете към някой от изброените по-горе служители, можете да съобщите за нередности, като използвате [горещата линия за нормативно съответствие на Intuitive](#), която предоставя достъпен начин за служителите, изпълнителите, доставчиците и други заинтересовани страни да съобщават за притеснения или предполагаеми нарушения, като има възможност да останат анонимни. Когато имате съмнения, ви насърчаваме да съобщавате за нередности. Сигналът за неправомерно поведение ще бъде разгледан и може да доведе до разследване. Въпреки че не всички наблюдения или опасения достигат нивото на неправомерно поведение, ние приемаме всички сигнали сериозно.



Без репресии

Знаем, че е трудно да съобщите за нередност или да изразите притесненията си – а Intuitive приема сериозно притесненията, които споделяте. Преглеждаме всички докладвани притеснения, провеждаме необходимите разследвания, предприемаме подходящи действия и запазваме възможно най-голяма степен на поверителност при спазване на приложимото законодателство и професионалните задължения.

Забраняваме и няма да толерираме каквато и да е форма на репресивни мерки. Ангажираме се да подкрепяме всеки, който съобщава за потенциално нарушение или неправомерно поведение или който участва в свързаното с това разследване. Лицата, които докладват своите притеснения добросъвестно, няма да бъдат подложени на лошо отношение или репресии.

Репресивните мерки нарушават нашия Кодекс – а често могат да нарушат и закона. Ако смятате, че се отнасят с вас различно, защото сте изразили притеснение или сте задали въпрос, докладвайте незабавно. Колкото по-скоро съобщите за нещо, което не ви се струва правилно, толкова по-скоро ще можем да се справим с проблема.

Съобщавайте за нередности без страх от ответни действия с цел отмъщение, продължава

Вземане на правилното решение

Ако трябва да вземете решение и не сте сигурни как да процедирате, може да ви е от полза да преминете през няколко стъпки:

- Помислете: Това ли е правилното решение? *Използвайте преценката си; ако нещо ви се струва неетично или неподходящо, вероятно е такова – докладвайте го.*
- Помислете: Какъв съвет бихте дали на другите, ако споделят този проблем с вас? Как биха се почувствали колегите ми относно моето решение? Бих ли се чувствал комфортно да го споделя с тях? Как бих се чувствал, ако действията ми бъдат отразени в новините?
- Обсъдете ситуацията с вашия пряк ръководител. В много случаи вашият пряк ръководител ще бъде по-компетентен по въпроса и ще оцени, че го включвате в процеса на вземане на решения. *Не забравяйте, че подпомагането на решаването на проблеми е част от функциите на вашия пряк ръководител.*
- Потърсете помощ от други ресурси на Intuitive, като например отдел „Човешки ресурси“, „Правни въпроси“ и „Нормативно съответствие“.



Приоритизиране на пациентите

Положителни резултати за пациентите

Работа със здравни специалисти, клиенти и пациенти

Популяризиране на продукти



Положителни резултати за пациентите

В Intuitive положителните резултати за пациентите зависят от много фактори, включително не само от качеството, безопасността и ефективното използване на нашите продукти и услуги, но и от нашето уважение към пациентите и грижите за тях. Винаги трябва да действаме, имайки предвид нашия основополагащ принцип: пациентите винаги са на първо място.

Давайте личен пример:

- Спазвайте всички политики и процедури на Intuitive, които се отнасят до безопасността и качеството на нашите продукти и услуги.
- Представяйте информацията за нашите продукти и услуги вярно и точно, както е разрешено съгласно одобренията на местните регулаторни органи във вашия регион.
- Бъдете наясно как да разпознаете и съобщите за оплакване или притеснение относно продукт или услуга.

Оказване на въздействие

Поставяме високи стандарти за безопасността и качеството на нашите продукти и услуги. Това насърчава клиентите да се чувстват уверени при избора на продукти и услуги на Intuitive.



Работа със здравни специалисти, клиенти и пациенти

Приоритизирането на пациентите изисква от нас да изграждаме важни взаимоотношения с нашите клиенти, а именно здравните специалисти. В Intuitive спазваме приложимите правила, разпоредби и политики, които уреждат начина, по който взаимодействаме със здравните специалисти, включително политиката на Intuitive за взаимодействие със здравните специалисти.

Давайте личен пример:

- Преглеждайте ежегодно политиките и процедурите на Intuitive, които се отнасят до взаимодействията ни със здравните специалисти, и ги спазвайте по всяко време.
- Никога не се опитвайте да повлияете на независимата медицинска преценка на здравен специалист относно грижите за пациента в полза на Intuitive (или във ваша лична полза).
- Общувайте със здравните специалисти, за да им предоставите пълна и точна информация за нашите продукти или услуги, както и съответните подробности за програмите, които помагат на пациентите да получат достъп до нашите продукти или услуги.
- Уверете се, че всички наши взаимодействия със здравните специалисти са с легитимна бизнес цел и са надлежно документираны.

- Предоставяйте само изчерпателна, точна и балансирана информация за нашите продукти и услуги, както е разрешено съгласно одобренията на местните регулаторни органи във вашия регион, и която е одобрена от съответните лица в Intuitive.
- Документирайте и оповестявайте по съответния начин всички прехвърляния на стойност към здравни специалисти и други подлежащи на отчитане здравни организации, за да спазвате законите и разпоредбите за прозрачност.

Термини, които трябва да знаете:

Кой се счита за здравен специалист?

Здравен специалист е всяко лице или организация, която:

- е упълномощена или лицензирана да предоставя здравни услуги или артикули на пациенти или
- участва във вземането на решение за закупуване, предписване, поръчка или препоръчване на медицинска технология.

Този термин обхваща отделни клиницисти (например лекари, медицински сестри и фармацевти, наред с други), здравни заведения (например болници и амбулаторни хирургически центрове) и административен персонал в здравни заведения (например агенти по закупуване в болници). Той не включва здравни специалисти, които са добросъвестни служители на Intuitive, докато действат в това си качество.



Работа със здравни специалисти, клиенти и пациенти, продължава

Съсредоточаване на вниманието –
важни взаимоотношения

Взаимоотношенията ни с нашите клиенти и пациенти

Когато клиентите и техните пациенти избират нашите продукти и услуги, те ни гласуват голямо доверие. Не забравяйте, че не искаме здравните специалисти да предписват, използват или препоръчват нашите продукти и услуги по каквато и да е причина, освен ако не вярват, че това ще доведе до най-добрите клинични резултати за техните пациенти. Трябва да бъдем особено внимателни в отношенията си със здравните специалисти и никога да не извършваме неправомерни плащания или предложения за подаръци или други прояви на бизнес любезност, които могат да се възприемат като опит за повлияване на клиничната им преценка.

Взаимоотношения между здравните специалисти и пациентите

Точно както взаимоотношенията ни с пациентите и клиентите се основават на доверие, така трябва да се съобразяваме и с взаимоотношенията между пациентите и техните здравни специалисти. Найясно сме, че здравните специалисти имат морално, етично и правно задължение да поставят благосъстоянието на пациента пред собствените си интереси и че пациентите имат право да очакват точно това. Никога не се намесваме в решение между здравен специалист и пациент, за да спечелим клиенти.



Оказване на въздействие

Пациентите трябва да знаят, че здравните специалисти избират нашите продукти и услуги въз основа на способността им да допринасят за здравните резултати, а не заради лична полза, която здравният специалист може да получи от това. Ние изграждаме ясни и професионални взаимоотношения със здравните специалисти и уважаваме техните взаимоотношения с пациентите.

Популяризиране на продукти

Пациентите и клиентите ни се доверяват, че описваме нашите продукти и предоставяме обучение за тях в достатъчна степен, за да могат да се използват безопасно и ефективно. Intuitive създава маркетингови и образователни материали и курсове, които популяризират нашите продукти и услуги, като предоставят на клиентите и пациентите точна и достоверна информация, както е разрешено съгласно одобренията на местните регулаторни органи във вашия регион. Нашите материали и съдържание не трябва да бъдат подвеждащи и трябва да отразяват нашия ангажимент за почтеност и спазване на приложимите законови изисквания.

Давайте личен пример:

- Споделяйте рекламни материали само ако съответните вътрешни заинтересовани страни са ги одобрили.
- Бъдете наясно със законите, регулиращи популяризирането на продукти във вашия регион, и потърсете съвет, ако имате някакви въпроси.
- Предоставяйте достоверни и точни описания на нашите продукти и услуги, както е разрешено съгласно одобренията на местните регулаторни органи във вашия регион, като представяте както рисковете, така и ползите по балансиран начин.
- Никога не популяризирайте продукт или показание, които все още не са разрешени или одобрени от съответните регулаторни органи във вашия регион (т.е. които се считат за не по предназначение). В някои региони се допускат определени ограничени взаимодействия между компании и здравните специалисти за процедури не по предназначение. Консултирайте се с екипа по регулаторно качество

на Intuitive за конкретни насоки преди каквито и да е взаимодействия относно процедури не по предназначение.

Съсредоточаване на вниманието – популяризиране на нашите продукти и услуги

Всички съобщения или рекламни материали за нашите продукти и услуги трябва:

- Да са фокусирани върху одобренията от нас твърдения и данните в тяхна подкрепа
- Да съответстват на предназначението на етикетите съгласно одобренията на продуктите от местните регулаторни органи
- Да бъдат достоверни, никога да не бъдат подвеждащи и да съдържат информация за безопасност и всички необходими оповестявания

- Никога да не съдържат необосновани или неверни коментари за продуктите или услугите на конкуренти
- Да отговарят на приложимите закони и разпоредби, както и на политиките и процедурите на Intuitive

Оказване на въздействие

Честното популяризиране на нашите продукти допринася за доверието в репутацията ни на етична компания, ангажирана с качеството и безопасността на пациентите. Доверието е от решаващо значение за взаимоотношенията ни с клиентите.



Етично бизнес поведение

Антитръстови мерки и нелоялна конкуренция

Борба с подкупите, корупцията и незаконните комисиони

Ограничения за търговия

Подаръци и развлечения

Избор и работа с трети страни

Държавни одити и разследвания



Антитръстови мерки и нелоялна конкуренция

Законите в областта на конкуренцията и антитръстовото законодателство имат за цел да насърчават конкурентния пазар. В Intuitive се стремим да надминем конкуренцията си честно и почтено, като предоставяме най-иновативните, висококачествени и надеждни продукти, както и изключително обслужване. Ние сме поели ангажимент да осъществяваме дейността си с високи етични стандарти, съобразени с приложимите закони и политики. Служителите на Intuitive трябва да зачитат правата на клиентите, доставчиците, сътрудниците и конкурентите на Intuitive.

Давайте личен пример:

- Никога не се възползвайте от някого чрез измама, невярно представяне, манипулация, принуда или злоупотреба с поверителна информация.
- Работете с отдел „Договори“, за да финализирате всички споразумения за продажба и заявки за покупка, като потвърдите, че те отговарят на политиките и процедурите на Intuitive.
- Бъдете внимателни, когато посещавате заседания на професионални организации и търговски асоциации, на които присъстват конкуренти.
- Имайте предвид, че всяка среща с конкурент може да създаде впечатление за нередност и трябва да се консултирате с екипа по правни въпроси, преди да присъствате на такава среща.

- Никога не обсъждайте стратегиите за ценообразуване или конкурентните условия, нито каквато и да е друга фирмена, чувствителна по отношение на конкуренцията информация на Intuitive с конкуренти.
- Ако получите поверителна информация от конкурент по невнимание, не я копирайте и не я препращайте на други. Незабавно докладвайте инцидента на вашия пряк ръководител, екипа по нормативно съответствие или екипа по правни въпроси и следвайте техните инструкции.

Съсредоточаване на вниманието – забранени дискусии

Споразумения с конкуренти, които вредят на пазара, не се допускат никога. Примерите за забранени споразумения включват:

- Споразумения, които фиксират или влияят на цените или количествата на продукта
- Споразумения, които манипулират конкурентните оферти чрез неправилна координация
- Споразумения за разделяне на територии за продажби или друго разпределяне на клиенти

Ако конкурент се опита да ви въвлече в дискусия относно конкурентни дейности, незабавно прекратете разговора и докладвайте за взаимодействието на екипа по правни въпроси.

Оказване на въздействие

Гордеем се с нашите иновативни продукти и услуги. Нашият търговски успех ще бъде резултат от превъзходните ни резултати, а не от антиконкурентни или незаконни бизнес практики.

Борба с подкупите, корупцията и незаконните комисиони

В Intuitive забраняваме всички форми на подкупи и корупция навсякъде, където оперираме. Корупцията накърнява доверието, справедливостта и почтеността на нашата организация. Участието в подкупи, измами или неетично поведение не само уврежда репутацията ни и създава неравнопоставени условия на конкуренция, но и носи сериозни правни последици. Ние се стремим към прозрачност, отчетност и етично вземане на решения. Ние не предлагаме, не обещаваме и не плащаме подкупи или незаконни комисиони на никого, нито приемаме подкупи или незаконни комисиони от когото и да било, включително държавни служители, здравни специалисти и търговски партньори. Това се отнася не само за всички, които работят в Intuitive, но и за всички, които работят от наше име, включително агенти, дистрибутори и бизнес партньори. Не можем да възложим на трети страни да направят нещо, което не ни е позволено на нас самите.

Давайте личен пример:

- Никога не предлагайте, обещавайте или плащайте подкуп или незаконна комисиона на когото и да било, нито приемайте подкуп или незаконна комисиона от когото и да било.
- Никога не крийте и не се опитвайте да прикриете плащане.
- Спазвайте политиките за надлежна проверка на Intuitive, преди да се ангажирате с трети страни.
- Преминете през определените обучения относно политиките на Intuitive за борба с подкупите, корупцията и незаконните комисиони.

- Внимателно наблюдавайте трети страни, включително агенти, бизнес партньори и дистрибутори, като удостоверявайте, че действията им са в съответствие с нашите политики и процедури.
- Отчитайте всички трансакции и плащания коректно и навреме.
- Ако подозирате, че има подкупи, в които са замесени служители на Intuitive или на друга компания, докладвайте за това на вашия пряк ръководител, екипа по нормативно съответствие или екипа по правни въпроси и следвайте техните инструкции.
- Спазвайте нашите политики и приложимите закони и разпоредби, свързани с взаимодействията с държавни агенции и държавни служители.

Термини, които трябва да знаете

Какво е подкуп?

Подкупът се отнася до ситуация, в която някой дава или обещава нещо ценно в замяна на привилегировано отношение. Подкупите често се дават под форма, различна от пари в брой. Например:

- Предложения за предоставяне на благоприятни отзиви или препоръки за бъдещо работно място
- Предложения за благотворителни дарения
- Предложения за ползване на ваканционни жилища или лично имущество
- Предоставяне на екстравагантни подаръци или бизнес развлечения



Борба с подкупите, корупцията и незаконните комисиони, продължава

Какво е незаконна комисиона?

Незаконна комисиона е, когато се предлага възнаграждение за някаква облага. Подобно на подкупите незаконните комисиони не е задължително да са пари в брой. Те могат да включват подаръци, услуги, облаги, препоръки или стимули, които са важни за другата страна.

Има много световни закони, които забраняват подкупите и корупцията. В Съединените щати съгласно Федералния закон на САЩ за борба с незаконните комисиони е незаконно здравните специалисти да предлагат или приемат подаръци, подкупи, плащания или други финансови стимули в замяна на направления, рецепти или други медицински услуги, когато тези услуги ще бъдат платени частично от федерална здравна програма, като например Medicare или Medicaid.

Съсредоточаване на вниманието – работа с държавата

Не забравяйте: Има строги правила, когато работим с държавни служители. Няколко международни закона постановяват, че е незаконно да се дава нещо ценно, пряко или косвено, на длъжностни лица на чуждестранни или местни правителства или на чуждестранни или местни политически кандидати с цел получаване или запазване на



бизнес. Трябва също така да водим счетоводни книги, записи и отчети, които точно и достоверно отразяват всички трансакции, и да поддържаме подходяща система за вътрешно счетоводство.

Имайте предвид, че много здравни специалисти са и държавни служители, ако работят за или от името на правителствена или държавна болница или друго заведение.

Оказване на въздействие

Подкупите и корупцията нямат място в нашите бизнес операции. Искामе да спечелим или да запазим бизнеса въз основа на нашите качества, а не защото сме търсили несправедливо предимство. Всички ние трябва да сме нащрек за подкупи и корупция и сме отговорни да помагаме за предотвратяването им.

Ограничения за търговия

Ограниченията за търговия регулират безопасното и законосъобразно трансгранично предаване на продукти, софтуер и други технологии, включително обмена на физическа или електронна информация. Търговските разпоредби също така възпрепятстват дружества като нашето да установяват взаимоотношения с организации, свързани с тероризма, чрез прилагане на строги мерки за проверка, санкциониране на забранени организации и предотвратяване на незаконни финансови или търговски сделки. Ние спазваме приложимите ограничения за търговия, закони и разпоредби.

Давайте личен пример:

- Ако вашата длъжност включва вземане на решения относно търговия, споделяне на технологии или продажба на продукти през национални граници, запознайте се с това как ограниченията за търговия се прилагат към вашите служебни задължения.
- Опознайте клиента си. Работете с екипа по договорите, за да проверите всички страни преди сключване на договори, и никога не осъществявайте бизнес с държави или лица, на които е наложена забрана или санкции.
- Докладвайте искания за бойкот. Никога не се съгласявайте да участвате в бойкот или да отказвате да работите с конкретен клиент. Докладвайте всички подобни искания за участие в бойкот на екипа по глобално търговско нормативно съответствие.
- Свържете се с екипа по глобално търговско нормативно съответствие, ако имате нужда от насоки относно ограничения за търговия, закони или разпоредби.

Съсредоточаване на вниманието – видове ограничения за търговия

Износът не е просто доставка на физически продукти. Технологиите за разработване, както и софтуерните програми за работа с тези продукти могат да бъдат „изнесени“ само чрез запазване или публикуване на информацията на място, достъпно за някой в друга държава, дори за друг служител на Intuitive.

По подобен начин обсъждането на техническа информация с гражданин на друга държава независимо дали по телефона или по време на обиколка във фабрика може да представлява „износ“.



Оказване на въздействие

Ограниченията за търговия спомагат за по-безопасен и по-сигурен свят, като се контролира продажбата и предаването на определени стоки, софтуер и технологии на хора, групи и дестинации, на които са наложени ограничения. Някои държави и региони са напълно забранени, докато други изискват засилена проверка.

За репутацията ни често се съди по хората и организациите, с които се асоциираме. Наложително е да работим усърдно и отговорно, за да спазваме приложимите ограничения за търговия, но също така всички трети страни, с които работим, да подкрепят ангажимента ни за спазване на приложимите ограничения за търговия, закони и разпоредби.

Подаръци и развлечения

Размяната на подаръци и развлечения може да повлияе на способността ни да вземаме обективни и безкомпромисни бизнес решения от името на Intuitive. Винаги трябва да проявяваме добра преценка и да спазваме разпоредбите, които се отнасят за нашата силно регламентирана индустрия.

Подаръците и проявите на бизнес любезност могат не само да накърнят почтеността на взаимоотношенията ни с клиентите, но и да създадат реален или предполагаем конфликт на интереси при взаимодействията ни с други трети страни. Въпреки че може да има основателни бизнес причини за приемане на прояви на бизнес любезност, като например храна и развлечения, трябва да използваме здравия си разум, за да избегнем реален или предполагаем конфликт на интереси.

Давайте личен пример:

- Бъдете наясно със строгите правила, които се прилагат по отношение на подаръците за държавни служители и здравни специалисти, и се запознайте и спазвайте политиките и процедурите на Intuitive в тези области.
- Никога не искайте подаръци, забавления или развлечения за себе си. Тези неща могат да бъдат приети само при ограничени обстоятелства и след одобрение от вашия ръководител или екипа по нормативно съответствие.
- Никога не предлагайте подаръци или развлечения, които могат да повлияят или да създадат впечатление, че влияят, върху решения, свързани с бизнеса, включително дали да бъдат закупени, дадени под наем, наети, поръчани, уредени или препоръчани наши продукти или услуги.

- Имайте предвид, че забраната за даване на подаръци или предоставяне на развлечения на здравни специалисти се отнася не само за служителите, но и за техните близки членове на семейството. Това се отнася и за близките членове на семейството на здравните специалисти. Например служител не може да поиска от съпруга/съпругата си да изпрати подаръчна кошница на здравен специалист, нито пък служител може да изпрати подаръчна кошница на съпруга/съпругата на здравен специалист.
- Документирайте ясно и точно разходите, свързани с подаръци и бизнес, в отчетите за разходите.

Термини, които трябва да знаете:

Какво е близък член на семейството?

Терминът **близък член на семейството** включва дете на лицето, доведено дете, родител, доведен родител, съпруг/а, брат/сестра, свекърва/тъща, свекър/тъст, зет, снаха, девер/шурей или балдъза/зълва, партньор при фактическо съжителство или всяко лице (различно от наемател или служител), което живее в едно домакинство с лицето.

Какво е подарък?

Подарък е всичко, което има стойност, например пари, отстъпки, облаги, развлечения, гостоприемство, заеми, рекламни артикули или други предмети с парична стойност. Това включва стоки, услуги, пътувания, местен транспорт, храна/напитки, настаняване, билети или възстановяване на разходи.



Подаръци и развлечения, продължава

Какво е държавен служител?

Държавен служител е всяко избрано или назначено длъжностно лице или служител в който и да е сектор на федералното, щатското или местното правителство. Това включва служители на предприятия, които са собственост на държавата или са контролирани от държавата, както и лица, действащи от името на такива предприятия, в това число болници или болнични системи.

Съсредоточаване на вниманието – забрана за подаръци и развлечения

Що се отнася до размяната на подаръци и развлечения със здравни специалисти, правилата са строги.

Подаръци

Нямаме право да даваме подаръци на здравни специалисти. Примери за забранени подаръци са:

- Предмети, които здравният специалист, членовете на неговото семейство, служителите в офиса или приятелите му биха могли да използват за цели, които не са образователни или не са свързани с пациентите
- Брандирани, необразователни рекламни артикули, дори и да са с минимална стойност, да са свързани с работата на здравните специалисти или да са предназначени в полза на пациентите
- Артикули като торти за важни поводи, бисквитки, вино, цветя, шоколадови бонбони, дрехи, подаръчни кошници, празнични подаръци или пари в брой и парични еквиваленти (например подаръчни карти)



Развлечения

Нямаме право да предоставяме или плащаме за развлечения или дейности за отпочиване на здравни специалисти независимо от стойността на дейността, от това дали здравният специалист е консултант или дали развлеченията или дейностите за отпочиване са второстепенни спрямо образователната цел.

Примери за забранени развлечения са представления, спортни събития, голф, ски, лов и ваканционни пътувания.

Оказване на въздействие

Ние сме справедливи и обективни при вземането на решения, като не допускаме възможността за лично облагодетелстване да повлияе на изборите ни. Не искаме никога да създаваме впечатление, че нашата почтеност е за продажба.

Избор и работа с трети страни

Избираме да работим с трети страни, които действат почтено и с високи етични бизнес стандарти. Няма да работим с трети страни, които са обект на държавни санкции, имат предишни случаи на неправомерно поведение или по друг начин не са в състояние да спазват законовите или индустриалните стандарти. Ние се отнасяме към нашите бизнес партньори справедливо и етично.

Давайте личен пример:

- Работете с трети страни, които имат репутация на почтеност.
- Спазвайте всички политики и процедури за надлежна проверка, когато избирате и управлявате взаимоотношенията с трети страни.
- Бъдете наясно с приложимите разпоредби за спазване на търговското законодателство и никога не извършвайте бизнес със санкционирани страни.
- Възлагайте договори въз основа на нуждите на нашата компания и в съответствие с политиката за възлагане на поръчки на Intuitive.
- Внимателно наблюдавайте поведението на третите страни, за да удостоверите, че действията им отговарят на нашите политики.
- Никога не приемайте облаги от трети страни, които искат да работят с нас.
- Свържете се с екипа по правни въпроси или екипа по нормативно съответствие, ако имате нужда от насоки относно избора и работата с трети страни.

Съсредоточаване на вниманието – пране на пари

Прането на пари е престъпна практика за прикриване на източника на незаконни средства, като някои престъпници използват законни дружества, за да улеснят този вид дейност. За да се предпазим от пране на пари, имаме политики и процедури, предназначени да помогнат за неговото установяване и предотвратяване.

Бъдете бдителни за признаци, които биха могли да свидетелстват за пране на пари, като например трансакции, при които се използват значителни суми пари в брой или офшорни банкови сметки, опити на доставчици да избегнат сключването на писмени договори, фактури без данни за услугата или искания плащанията да се извършват на друго лице или организация.

Оказване на въздействие

Взаимоотношенията ни с трети страни могат да повлияят на репутацията ни. Избираме да работим с дружества и лица, които споделят нашия ангажимент за почтеност и високи етични бизнес стандарти.



Държавни одити и разследвания

Ние сътрудничим и се съобразяваме с валидни държавни разследвания и искания за информация, като същевременно защитаваме законните права на Intuitive и нашите служители. Също така сътрудничим на държавните служители, които могат да инспектират нашите обекти или да разследват дейностите ни.

Давайте личен пример:

- Консултирайте се с екипите по правни въпроси или по регулаторни въпроси и осигуряване на качеството според случая, преди да се явите на интервюта, да отговаряте на въпроси, да предоставяте документация или да обсъждате нормативното съответствие, когато има такива запитвания.
- Незабавно препращайте всички съобщения и документи, свързани с държавно разследване или друг правен въпрос, включително известие за разследване, съдебно дело, призовка или искане за предоставяне на документи, на екипите по правни въпроси или по регулаторни въпроси и осигуряване на качеството.



Оказване на въздействие

Когато се съобразяваме с държавните одити и разследвания, ние демонстрираме ангажимента си за прозрачност, отчетност и спазване на законите и разпоредбите, които уреждат нашата дейност. Сътрудничеството спомага за укрепване на доверието на регулаторните органи и обществеността, но също така помага за идентифициране и решаване на потенциални проблеми, преди те да прераснат в по-големи рискове.

Вземане на отговорни решения

Конфликт на интереси

Правилно използване на активите, компютрите и комуникационните ресурси на Intuitive

Поверителна информация и интелектуална собственост

Външна комуникация и използване на социални медии

Търговия с вътрешна информация

Финансова почтеност

Съхранение на записи



Конфликт на интереси

Конфликт на интереси възниква, когато личен интерес пречи или изглежда, че пречи, на способността ни да работим честно и обективно от името на Intuitive. Всички ние трябва да разпознаваме и избягваме конфликта на интереси и да го оповестяваме, ако възникне.

Тъй като е невъзможно да се опише всяка потенциална ситуация, в която може да възникне забранен конфликт, всички ние носим отговорност да проявяваме добра преценка и да търсим насоки, ако не сме сигурни дали дадено взаимоотношение или интерес е уместен.

Давайте личен пример:

- Избягвайте и оповестявайте всякакви лични интереси, които могат да повлияят на способността ви да действате в най-добрия интерес на Intuitive или които могат да ви затруднят да изпълнявате работата си обективно. Оповестяването на какъвто и да било потенциален конфликт на интереси е от решаващо значение, за да може Intuitive да направи преглед и да определи дали такъв конфликт може да бъде отстранен.
- Никога не използвайте позицията си в Intuitive, за да получите или да се опитате да получите неправомерни лични облаги или възможности. Това може да включва приемане на подаръци или развлечения, но също и приемане на външни бизнес възможности или предимства.
- Имайте предвид, че решенията, дейностите или интересите на близък член на вашето семейство също могат да се считат за конфликт на интереси за Intuitive.

- Свържете се с вашия пряк ръководител, с вицепрезидента, отговарящ за вашето звено, с главния директор по човешките ресурси или с главния директор по правните въпроси и нормативното съответствие, ако имате въпроси относно това дали нещо може да представлява конфликт на интереси или да създава впечатление за конфликт на интереси.
- Вижте политиката на Intuitive за конфликт на интереси, ако е необходимо.

Съсредоточаване на вниманието – видове конфликт на интереси

Конфликт на интереси може да възникне в много ситуации, включително:

Външно съвместителство

Intuitive категорично не препоръчва външното съвместителство и забранява външното съвместителство при работодател, който се конкурира или потенциално може да се конкурира с Intuitive, лишава го от бизнес възможности или би могъл да създаде ситуация, в която може да се наложи да действате против интересите на Intuitive.

Финансови интереси

Никой служител на Intuitive не може да получава неправомерни облаги или услуги поради служебното си положение в Intuitive. Освен това нито един служител на Intuitive не може да има финансов интерес, пряко или чрез близък член на семейството, в предприятие, ако този интерес засяга изпълнението на задълженията на служителя или е в конфликт с интересите на Intuitive, включително да има пряк или непряк финансов интерес към доставчици от трети страни или доставчици на услуги.



Конфликт на интереси, продължава

Членство в съвети или комисии

Нито един служител на Intuitive не може да бъде член на съвета на директорите или управителния съвет или на комисия на организация, чиито интереси противоречат или би могло да се очаква да противоречат на тези на Intuitive, или съществено възпрепятстват или пречат на пълноценното и навременно изпълнение на служебните му задължения в Intuitive. Служителите на Intuitive първо трябва да получат писмено одобрение от своя пряк ръководител, че приемането на такава позиция няма съществено да възпрепятства или попречи на техните служебни задължения в Intuitive. След това одобрение служителят трябва да получи писмено съгласие от главния изпълнителен директор или главния директор по правните въпроси и нормативното съответствие, че не съществува конфликт на интереси, преди да приеме подобна позиция.

Лични взаимоотношения

Участието в процеса на наемане или подбор на роднина, романтичен партньор или близък приятел е забранено, тъй като може да създаде впечатление за конфликт на интереси или действителен конфликт на интереси. Това включва ангажирането и избора на доставчици от трети страни или доставчици на услуги. Наличието на преки или косвени ръководни взаимоотношения с роднина, романтичен партньор или близък приятел също може да създаде конфликт на интереси и трябва да бъде оповестено на екипа по човешки ресурси в съответствие с местните закони и разпоредби.



Корпоративни възможности

Нито един служител на Intuitive няма право да използва собствеността или информацията на Intuitive, нито служебното си положение в Intuitive, за да си осигури лична бизнес възможност. Ако попаднете на бизнес възможност, използвайки собствеността или информацията на Intuitive, или чрез служебното си положение в Intuitive, първо трябва да представите възможността на Intuitive, като я споделите с вашия пряк ръководител или с главния директор по правните въпроси и нормативното съответствие, преди да се възползвате от възможността в личното си качество.

Важно е да се оповести всеки конфликт на интереси или потенциален конфликт на интереси веднага щом възникне.

Оказване на въздействие

Избягването на конфликт на интереси дава възможност на клиентите и техните пациенти да се чувстват комфортно, знаейки, че винаги поставяме техните нужди на първо място.

Правилно използване на активите и компютърните и комуникационните ресурси на Intuitive

Успехът на дейностите ни зависи от отговорното използване на нашите активи и компютърни и комуникационни системи. Всички ние носим отговорност за подsigуряването и защитата на активите на Intuitive, включително физическите, финансовите и информационните активи. Небрежността, кражбите, измамите и разхищението имат пряко влияние върху нашия успех. Трябва да използваме фирмените активи и компютърните и комуникационните ресурси със същото внимание и отговорност, с които бихме използвали нашите собствени активи.

Давайте личен пример:

- Използвайте активите на Intuitive, включително компютърните и комуникационните ресурси, предимно за бизнес цели.
- Имайте предвид, че употребата на ресурси на Intuitive за лични цели трябва да бъде ограничена и не трябва да пречи на служебните ви задължения.
- Спазвайте всички политики на Intuitive, когато използвате комуникационните и компютърните ресурси на Intuitive.
- Никога не изпращайте нищо неподходящо чрез комуникационните или компютърните ресурси на Intuitive и не ги използвайте за каквато и да е незаконна или неуместна цел.
- Върнете незабавно всичко, принадлежащо на Intuitive, ако трудовото ви правоотношение с Intuitive приключи.
- Правете разходите си отговорно и спазвайте политиките и процедурите на Intuitive за разходите.

- Имайте предвид, че съгласно приложимото законодателство Intuitive може да следи комуникацията, осъществявана чрез компютърните и комуникационните ресурси на Intuitive, за да удостовери спазването на закона и нашите политики.

Съсредоточаване на вниманието – комуникационни и компютърни ресурси

Компютърните и комуникационните ресурси включват всички видове оборудване, включително компютри, гласова поща и имейл. Те включват също системи за съхранение на документи, интернет и интранет, мрежови функции, софтуерни програми и приложения.

За да запазим репутацията си на надеждна компания, използването на тези ресурси на работното място изисква от всички нас да предпазваме системите и информацията, съхранявана в тях. Можем да направим това, като:

- Използваме сложни пароли и ги актуализираме в съответствие с политиката за пароли на Intuitive
- Се уверяваме, че сме свързани към защитена мрежа, когато работим извън офиса
- Знаем как да разпознаваме подозрителни имейли или съобщения и как да ги изтриваме и докладваме незабавно
- Удостоверяваме, че целият софтуер, използван за служебни цели, е закупен, лицензиран и инсталиран в съответствие с политиките и процедурите на Intuitive
- Не споделяме никога данните си за вход и не ги държим на видно място

Оказване на въздействие

Активите и компютърните и комуникационните ресурси на компанията са от съществено значение за функционирането на нашия бизнес и е изключително важно да ги пазим и защитаваме.

Поверителна информация и интелектуална собственост

Част от правилното използване на активите включва отговорност за защита на поверителната информация и интелектуалната собственост на Intuitive, както и на поверителната информация и интелектуалната собственост на нашите бизнес партньори или на трети страни, с които работим.

Давайте личен пример:

- Пазете поверителната информация на Intuitive и клиентите, пациентите и всяка трета страна, с която работите, сякаш е ваша собствена.
- Осъществявайте достъп до поверителна информация на Intuitive само когато е необходимо, в хода на работата ви и дори тогава само до степента, необходима за изпълнението на тази работа.
- Осъществявайте достъп до поверителна информация на трета страна само когато ви е предоставено съответното разрешение от тази трета страна, и дори тогава само до степента, необходима за изпълнение на вашата работа. Често ще е необходимо официално споразумение, уреждащо този достъп.
- Оповестявайте поверителна информация на Intuitive или на трета страна, клиент или пациент само когато е разрешено след консултация с екипа по правни въпроси. Често ще е необходимо официално споразумение (като например споразумение за неоповестяване на информация), уреждащо това оповестяване.

- Никога не използвайте интелектуалната собственост на трети страни, като например фирмени логотипи, наименования на предлагани продукти, снимки и изображения или дизайни и планове на продукти, без изрично разрешение или по друг начин, описан в споразуменията с тези трети страни.
- Имайте предвид, че вашата отговорност за защита на поверителната информация на Intuitive продължава дори след като напуснете Intuitive. Ако трудовото ви правоотношение бъде прекратено, незабавно върнете цялото имущество на Intuitive, включително всички материали, съдържащи поверителна информация на Intuitive или клиенти. Не споделяйте поверителна информация с нов работодател или с когото и да било друг.

Термини, които трябва да знаете

Поверителна информация и фирмена тайна

Поверителната информация и фирмената тайна представляват информация за Intuitive или всяко физическо лице, клиент или дружество, с което взаимодействате по време на работата си, която все още не е публично достъпна. Някои примери включват данни за клиентите, предлаганите условия или цените, начислявани на конкретни клиенти, маркетингови или стратегически планове, спецификации на продуктите и производствени техники.



Поверителна информация и интелектуална собственост, продължава

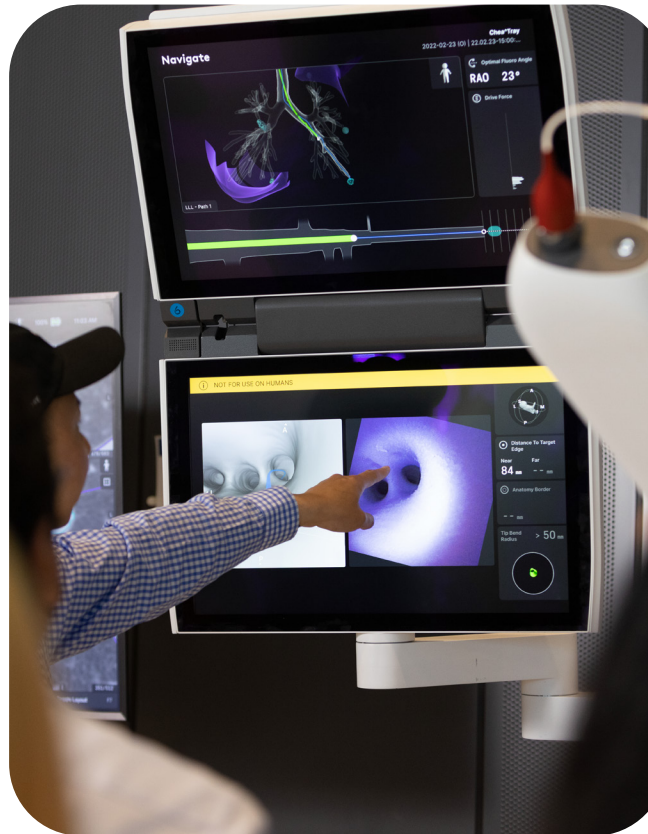
Интелектуална собственост

Интелектуалната собственост е нематериална собственост, като например патенти, търговски тайни, авторски права, търговски марки и научни и технически познания. Съществуват закони за защита на интелектуалната собственост и е важно да разпознавате кога работите с интелектуална собственост и да сте наясно как се прилагат законите, за да можем да избегнем загуба, нарушаване или увреждане по друг начин на правата върху интелектуалната собственост. Свържете се с екипа по правни въпроси, ако имате въпроси относно интелектуалната собственост.

Съсредоточаване на вниманието – изкуствен интелект (ИИ)

Докато работите за Intuitive, може да се сблъскате с инструменти с ИИ, които изглежда сякаш биха могли да ви помогнат в работата. Трябва да използвате тези инструменти само в съответствие с настоящите политики и процедури на Intuitive по отношение на ИИ.

- Никога не инсталирайте външни приложения с ИИ на устройство на Intuitive, освен ако не е предварително одобрено от екипа по правни въпроси.
- Не въвеждайте лична информация, поверителна информация или фирмена тайна (или информация, свързана с интелектуалната собственост на Intuitive) във външен инструмент с ИИ.



Оказване на въздействие

Иновациите се появяват от всяка организация в Intuitive и са двигателят на растежа на нашата компания. Старателното опазване на поверителната информация и интелектуалната собственост на Intuitive и на трети страни ни позволява да използваме пълноценно тези иновации, за да постигнем конкурентно предимство, като същевременно запазим репутацията си на надежден партньор.

Външна комуникация и използване на социални медии

За нас в Intuitive е важно комуникацията ни да е в съответствие с нашата бизнес стратегия и да отразява мисията и ценностите ни. Ние също така сме отговорни за предаването на корпоративна, научна и продуктова информация по начин, който е честен, пълен и точен. Тъй като се стремим да комуникираме ясно и последователно, Intuitive е определило конкретни лица, които да говорят от името на Intuitive.

Давайте личен пример:

- Насочвайте всички запитвания от обществеността към:
 - Екипа по глобални връзки с обществеността (за запитвания от медиите или държавата)
 - Екипа за връзки с инвеститорите (за запитвания от анализатори на ценни книжа или инвеститори)
- Действайте професионално и преценявайте добре при всякаква комуникация, включително публикации или коментари в социалните медии.
- В личната си комуникация ясно посочвайте, че вашите възгледи не представляват възгледите на Intuitive.
- Не забравяйте, че нашият Кодекс няма за цел да се намесва, ограничава или предотвратява комуникацията между служителите относно заплати, работно време или други условия на труд.
- Когато използвате социални медии, спазвайте всички насоки и политики на Intuitive относно популяризирането на продукти, включително тези, посочени в настоящия Кодекс.

Съсредоточаване на вниманието – социални медии

Ето някои допълнителни насоки, които трябва да имате предвид, когато използвате социалните медии:

- Бъдете наясно с политиките на Intuitive за социалните медии и ги спазвайте.
- Уверете се, че личната употреба на социалните медии не пречи на работните дейности.
- Имайте предвид, че това, което публикувате в личните си профили в платформите на социални медии, може да повлияе на компанията.

Оказване на въздействие

Когато комуникираме ясно със заинтересованите страни, ние даваме възможност на клиентите си да направят информиран избор относно грижите, подобряващи живота на техните пациенти.



Търговия с вътрешна информация

Всички ние носим отговорност за спазването на законите за търговия с вътрешна информация. Никога не търгуваме с ценни книжа на Intuitive или което и да е друго дружество, с което работим, ако решението ни за търговия се основава на съществена непублична информация. Никога също така не предоставяме съвети или „подсказки“ на някой друг да търгува въз основа на съществена непублична информация, нито злоупотребяваме с тази информация по какъвто и да е начин.

Давайте личен пример:

- Бъдете наясно как да идентифицирате съществена непублична информация.
- Никога не търгувайте и не давайте подсказки въз основа на съществена непублична информация за Intuitive или което и да е друго дружество.
- Имайте предвид, че законите за търговия с вътрешна информация и правилата за търговия с вътрешна информация, описани в настоящия Кодекс, се отнасят и за близките членове на вашето семейство.
- Имайте предвид, че има допълнителни ограничения за търговия, свързани с тримесечните или годишните финансови резултати. Служителите трябва да се запознаят с правилата за ограничаване на търговията и да се консултират с длъжностното лице по съответствието с търговските правила за допълнителна информация.
- Преминете през определените обучения и прегледайте политиката и насоките на Intuitive за търговия с вътрешна информация, ако е необходимо.

Съсредоточаване на вниманието – съществена непублична информация

Съществена непублична информация означава всяка информация – благоприятна, неблагоприятна или друга – която не е известна на широката общественост и която разумен инвеститор би сметнал за важна, когато взема решение за покупка, притежание или продажба на ценни книжа. Примерите включват, но не се ограничават до:

- Прогнози за бъдещи печалби или загуби
- Новини за предстоящо или предложено сливане, придобиване, съвместно предприятие или поканата за търг
- Новина за значителна продажба или покупка на активи, включително акции на дъщерно дружество
- Значими нови продукти или открития или забавяния при въвеждането или разработването на значими нови продукти
- Промени в ръководството или в Съвета на директорите
- Промени по или започване на съществени съдебни спорове
- Значими регулаторни действия по отношение на продукти или потенциални продукти
- Всяка друга важна информация, която би могла основателно да повлияе на цената на публично търгувани ценни книжа

Оказване на въздействие

Търговията с вътрешна информация е не само незаконна, но и нечестна – и не е в съответствие с нашите ценности, мисията ни или начина, по който работим като компания.

Финансова почтеност

Трябва точно да отчитаме нашите финанси и друга бизнес информация, включително плащанията към здравни специалисти. Ние спазваме всички приложими изисквания за отчетност. Като демонстрираме почтеност във финансовото си отчитане, ние не само изпълняваме законовите си задължения, но и изграждаме доверие в нашите вътрешни и външни заинтересовани страни и носим отговорност пред тези, които зависят от нас.

Давайте личен пример:

- Записвайте или отчитайте цялата информация, свързана с работата, точно, достоверно и своевременно.
- Бъдете честни и ясни с вътрешните и външните одитори.
- Никога не създавайте неверни или подвеждащи вписвания, записи, отчети или документация.
- Не искайте от някого да записва или докладва информация, за която знаем, че е невярна, или да пропусне вътрешен контрол.
- Свържете се с главния директор по правните въпроси и нормативното съответствие или с председателя на одитната комисия към Съвета на директорите, ако имате някакви притеснения, че даден финансов запис може да е неточен, непълен или подвеждащ.



Съсредоточаване на вниманието – потенциален проблем

Някои признаци, че може да има проблем с финансовата почтеност, включват:

- Финансови резултати, които нямат смисъл в общата картина на бизнеса
- Трансакции, които изглежда нямат ясна бизнес цел
- Искания за заобикаляне на стандартните процеси за преглед и одобрение

Оказване на въздействие

Точните и надеждни финансови и бизнес записи са от решаващо значение за изпълнението на финансовите, правните и бизнес задължения на Intuitive. Прозрачността на финансовата ни информация насърчава външните заинтересовани страни да подкрепят нашата мисия, което е от решаващо значение за работата ни за развитие на минимално инвазивните грижи.

Съхранение на записи

Важно е да създаваме и управляваме записи ефективно и в съответствие с приложимото законодателство. Докато сме на работа, създаваме и управляваме много записи и документи – включително данни за нашите продукти, клиенти и техните пациенти, служители, както и кореспонденция помежду ни под формата на имейли, гласови съобщения, видеочатове или дори текстови съобщения. Всички ние носим отговорност за управлението на записите на Intuitive в съответствие с нашите политики и приложимите закони и разпоредби.

Давайте личен пример:

- Създавайте записи на работното място точно, изчерпателно и своевременно.
- Подкрепяйте всички бизнес трансакции със съответната документация.
- Съхранявайте записите в съответствие с политиките и процедурите на Intuitive за съхранение на записи.
- Ако получите призовка или научите за съдебен иск или държавно разследване, свързано с документация, притежавана от вас, незабавно се свържете с екипа по правни въпроси, тъй като може да бъдете обект на допълнителни отговорности по отношение на тези записи.

Съсредоточаване на вниманието – добро управление на записите

Ето няколко съвета как да практикувате добро управление на записите.

- Бъдете наясно какво представлява запис на Intuitive и как правилно да го управлявате.
- Преценявайте добре, когато създавате запис.
- Прегледайте графика за съхранение на записи на Intuitive и задавайте въпроси, ако имате притеснения относно това кои записи да запазвате и кои да премахвате.



Оказване на въздействие

Добрите практики за водене на записи ни помагат да спазваме законовите изисквания, но също така ни дават възможност да правим много други важни неща, включително стратегическо планиране и наблюдение на ефективността на нашите продукти и услуги. Защитата на нашите записи помага за осъществяването на успешни бизнес операции.

Грижа един за друг и за заобикалящата ни среда

Уважение един към друг

Здраве и безопасност на работното място

Равни възможности за заетост и недискриминация

Поверителност и защита на данните

Зачитане на човешките права и нашата отговорност
към околната среда и общността ни



Уважение един към друг

Когато се уважаваме взаимно, работим по-добре като екип, изграждайки работно място, с което всички можем да се гордеем. Intuitive забранява тормоза (включително тормоза, основан на лична характеристика), малтретирането и сплашването.

Давайте личен пример:

- Отнасяйте се с всички хора с уважение и внимание.
- Дръжте се професионално и учтиво и не се включвайте в унизителни шеги или дискусии.
- Сигнализирайте, ако чувствате, че сте били подложени на лошо отношение, или имате опасения, че някой друг може да се почувства подложен на лошо отношение.
- Използвайте добра преценка по отношение на облеклото, хигиената и външния си вид, така че да са подходящи за вашата конкретна работна ситуация и за да имате професионален имидж в съответствие с политиките на Intuitive относно външния вид и облеклото.

Съсредоточаване на вниманието – тормоз

Тормозът се проявява под различни форми и не се ограничава само до контакти със сексуален характер. Примери са:

- Устни и писмени коментари (включително обиди, шеги, оскърбления, клюки и разпространяване на слухове, унизителни коментари, бодишейминг или необоснована критика)
- Визуален тормоз (включително обидни карикатури, рисунки, компютърни дисплеи, имейли или жестове)
- Физически тормоз (включително нежелано докосване, физически заплахи, препречване на пътя на някого и увреждане на лично имущество)

Поведението може да се счита за тормоз дори когато тормозещият не осъзнава, че поведението е обидно за някой друг, или не е възнамерявал поведението да бъде обидно. За повече информация вижте политиките на Intuitive относно тормоза и недискриминацията и се свържете с екипа по човешки ресурси или с някой от служителите по нормативно съответствие и етика, ако сте обект на тормоз или дискриминация или сте ги наблюдавали.

Оказване на въздействие

Когато се уважаваме взаимно и създаваме позитивна работна среда, ние набираме и задържаме по-талантливи служители, насърчаваме ангажираността им и създаваме среда, която е предразположена към иновации и успех.

Здраве и безопасност на работното място

Осигуряването на безопасна и здравословна работна среда е основополагащо изискване в Intuitive. Всички ние носим отговорност за спазването на правилата и практиките за безопасност и здраве, които се отнасят до нашата работа, включително тези, които изискват от нас да изпълняваме задълженията си, без да сме под влиянието на алкохол или наркотици. Насилието и заплашителното поведение не са разрешени в Intuitive.

Давайте личен пример:

- Никога не проявявайте насилствено, заплашително или сплашващо поведение – и отказвайте да толерирате подобно поведение от хората около вас.
- Не идвайте на работа – и не извършвайте дейност от името на Intuitive – ако сте под въздействието на вещества като наркотици или алкохол.
- Ако сте на събитие, спонсорирано от Intuitive, на което се сервира алкохол, консумирайте алкохол отговорно и никога по начин, който би могъл да изложи на риск вашата безопасност или тази на другите.
- Не се занимавайте с дейности, които са опасни – консултирайте се с вашия пряк ръководител или с представител на екипа за здраве и безопасност на служителите, ако не сте сигурни.

- В съответствие с приложимото законодателство Intuitive забранява наличието или употребата на оръжия на територията на Intuitive независимо дали лицето има разрешително за носене на оръжие в каквото и да е качество. Единствените изключения от тази политика са дежурните правоприлагащи органи и определените служители по сигурността.

Съсредоточаване на вниманието – съобщаване за нередности

Нашата цел е да не възникват проблеми с безопасността на работното място, но трябва да сме готови да реагираме, ако възникнат. Това е сфера, в която съобщаването за нередности спасява животи. Ако имате някакви притеснения относно заплахи на работното място, опасни условия на труд, подозрителна дейност или насилие, съобщете ги възможно най-бързо на който и да е член на ръководството, екипа за човешки ресурси или центъра за глобални операции по сигурността.

Всички заплахи или актове на насилие на работното място, съобщени на пряк ръководител, трябва незабавно да бъдат докладвани на центъра за глобални операции по сигурността. Заедно ние носим отговорност за безопасността на нашите екипи и работното място. Приемете, че всяка заплаха е реална, и незабавно я докладвайте на центъра за глобални операции по сигурността.

Оказване на въздействие

Като даваме приоритет на безопасността, ние създаваме среда, която не причинява вреда и в която всеки се чувства защитен, когато идва на работа. А безопасната работна среда ни позволява да продължим да вършим усилената работа, необходима за постигане на нашата мисия.

Равни възможности за заетост и недискриминация

В Intuitive ние уважаваме фундаменталната значимост и достойнството на всички хора. Вярваме, че различният произход, житейски опит и перспективи могат да допринесат за положителното развитие на нашата компания и общностите, в които живеем и работим. Ние даваме възможност на всеки да върши най-добре работата си, бидейки верен на себе си, независимо от личните характеристики, които го определят.

Не толерираме дискриминация или тормоз от какъвто и да е вид и се ангажираме да предоставяме равни възможности на всички хора без оглед на раса, религия, вероизповедание, цвят на кожата, пол (включително бременност, раждане и свързани с тях медицински състояния), възраст, семейно положение, национален произход, сексуална ориентация, гражданско състояние, статут на защитен ветеран, медицинско състояние, физическо или умствено увреждане, политическа принадлежност, членство в синдикат и всякакви други основания, защитени от приложимото федерално, щатско или местно законодателство. Това са така наречените лични характеристики. Това се отнася за всички наши решения относно заетостта, включително, но не само, набиране на персонал, наемане на работа, обучение,

повишения, практики на заплащане, обезщетения, дисциплинарни мерки и прекратяване на трудови правоотношения, както и за отношението към персонала, който не е част от Intuitive, на нашите бизнес партньори и други организации, с които имаме бизнес отношения.

Давайте личен пример:

- Вземайте решения, свързани със заетостта, въз основа на заслуги, опит и квалификации за съответната длъжност.
- Не забравяйте, че различните възгледи, гледни точки и опит правят екипа ни по-силен – бъдете възприемчиви към идеите и приноса на всеки.

Съсредоточаване на вниманието – дискриминация на практика

Дискриминацията включва различно или несправедливо отношение към някого въз основа на определени лични характеристики – например да решите да не повишите някого, защото е над определена възраст. Intuitive забранява дискриминацията при набирането на персонал, наемането на работа, разпределянето, повишаването в длъжност, възнаграждението, обезщетенията или други условия на заетост.

Оказване на въздействие

Продължаваме да градим култура, в която най-добрата идея печели, а ние винаги сме отворени към нови предложения. Това ни дава възможност да постигаме по-добри резултати, по-добро обслужване на медицинските екипи, по-добра услуга за пациентите, по-ниска цена на грижите и по-добър достъп до лечение.

Поверителност и защита на данните

Ние уважаваме неприкосновеността на личния живот и достойнството на всички хора. Като компания ни се налага да спазваме различни закони и разпоредби по целия свят, които уреждат събирането, достъпа до, използването, разкриването, съхранението, предаването и изтриването на лична информация. Всеки ден обработваме лична информация, която ни е поверена, независимо дали е под формата на информация за служителите (като медицинска информация и информация за обезщетения) или информация за други лица, включително клиенти, здравни специалисти, пациенти, доставчици и други.

Всички ние носим отговорност за спазването на приложимите политики и процедури на Intuitive по отношение на събирането, използването, разкриването, съхранението, предаването и заличаването на лична информация.

Давайте личен пример:

- Обработвайте лична информация само когато имате основателна нужда от това, и не събирайте и не използвайте повече лична информация, отколкото ви е необходима за постигане на конкретна цел.

- Обработвайте лична информация в съответствие с приложимите закони и политиките на Intuitive.
- Защиатавайте личната информация и никога не я споделяйте с лица, които нямат право на достъп до нея или на нейното използване.
- Осъществявайте достъп и използвайте само минималното количество лична информация, необходима за дейността, и незабавно изтривайте личната информация веднага щом тя вече не е необходима за постигане на конкретната бизнес цел.
- Не се опитвайте да идентифицирате повторно деидентифицирани или анонимизирани лица въз основа на информация, с която разполагате.
- Извършвайте надлежна проверка, преди да ангажирате и докато работите с трета страна, която ще събира или използва лична информация от името на Intuitive.
- Незабавно сигнализирайте, ако се опасявате, че е злоупотребено с лична информация или тя е изгубена.



Поверителност и защита на данните, продължава

Съсредоточаване на вниманието – лична информация

Лична информация (или лични данни) е всяка информация, свързана с физическо лице, което може да бъде пряко или косвено идентифицирано чрез тази информация. Някои примери включват:

- Имена
- Информация за контакт (като имейли и домашни адреси)
- Данни за местоположение
- Досиета на персонала
- Дати на раждане
- Социалноосигурителни номера
- Документи за самоличност
- Здравни данни
- Расов или етнически произход
- Информация за сексуалния живот или сексуалната ориентация
- Лични мнения
- Политически, религиозни или философски убеждения
- IP адреси и идентификатори на мобилни устройства

Свържете се с екипа по въпросите на неприкосновеността на личния живот, ако имате въпроси относно използването на лична информация.



Оказване на въздействие

Поверителността на данните е призната за основно човешко право в много държави. Защитата на личната информация гарантира интересите на отделните лица, укрепва взаимоотношенията ни с клиентите и допринася за изграждането на работно място, на което има доверие и уважение.

Зачитане на човешките права и нашата отговорност към околната среда и общността ни

В Intuitive се ангажираме да подобряваме грижите за пациентите, като същевременно спазваме отговорността си към околната среда, нашите общности и ценностите на нашето управление. Ние контролираме въздействието си върху околната среда, оптимизираме използването на ресурсите и подкрепяме ефективността на здравеопазването за по-устойчиво бъдеще.

Стремим се да зачитаме човешките права, да изпълняваме ангажиментите си към общностите, в които живеем и работим, и да оказваме положително социално въздействие върху всички заинтересовани страни в рамките на нашата компания, операции и верига на доставките.

Нашите практики и политики в областта на заетостта подкрепят основните принципи на човешките права за свободно избрана заетост, недискриминация, премахване на принудителния и детския труд, както и правата на работниците да участват в мирни събрания, да се организират, свободно да се сдружават и да се договарят колективно, както е посочено в основните конвенции на Международната организация на труда.

Давайте личен пример:

- Избирайте да работите с бизнес партньори, които споделят нашия ангажимент да даваме приоритет на безопасността, здравето и условията на труд на всички хора.
- Спазвайте приложимите местни трудови закони и разпоредби, включително законите за заплатите, извънредния труд и максималното работно време, и очаквайте същото от бизнес партньорите.
- Докладвайте за условия, които смятате за опасни, нездравословни или вредни за служителите или околната среда.



Оказване на въздействие

Нашите усилия за предпазване на общностите ни отразяват нашия ангажимент към служителите, клиентите, пациентите и околната среда. Започваме с мисъл за крайната цел – нашите дейности се ръководят от стойността, която искаме да предоставим на заинтересованите страни: по-добри здравни резултати на пациентите, възможности за развитие на нашите служители и трайна стойност за клиентите, пациентите и общностите, които обслужваме.

Заключение: Съобщение от главния директор по правните въпроси и нормативното съответствие

В Intuitive воденето чрез личен пример с почтеност ни позволява да създаваме и поддържаме взаимоотношенията, от които зависи изпълнението на нашата мисия. Насърчаваме всички в Intuitive да използват нашия Кодекс като ресурс, за да разберат по-добре важноста на приоритизирането на етичното бизнес поведение и как по-добре да вземат етични решения, както и как да поискат помощ, когато имат нужда от нея.

Важно е нашите служители да се чувстват комфортно да задават въпроси и да изразяват притесненията си. Искаме вашето мнение и обратна връзка. Не забравяйте, че имате на разположение множество комуникационни канали по отношение на темите, разгледани в Кодекса, включително: вашия пряк ръководител, главния директор по човешките ресурси, главния финансов директор или аз. Насърчаваме ви също така да използвате [горещата линия за нормативно съответствие на Intuitive](#).

Благодаря ви, че отделихте време да прегледате настоящия Кодекс. Надявам се, че споделяте моето чувство на гордост да работите за компания, която цени честността и доверието в подкрепа на клиентите и пациентите. Вашият постоянен ангажимент за етично бизнес поведение дава възможност за изпълнение на нашата мисия и постигане на успех.



Gary Loeb

Главен директор по правните въпроси и нормативното съответствие

